

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
วิทยาเขต/ คณะ/ ภาควิชา คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม และบัณฑิตวิทยาลัย

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25490211107927  
ชื่อหลักสูตร  
ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม  
ภาษาอังกฤษ : Master of Arts Program in Tourism and Hotel  
Management

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม)  
(ชื่อย่อ) : ศศ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม)  
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Master of Arts (Tourism and Hotel Management)  
(ชื่อย่อ) : M.A. (Tourism and Hotel Management)

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

- 1) มีความรู้ความสามารถในการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่เป็นสากล
- 2) มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ ด้วยความสำนึกรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และประเทศ ตอบสนองความต้องการขององค์กรทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- 3) มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสร้างและประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนางานและสังคม

## หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบ

ระบบการศึกษา การศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีการจัดการศึกษาเป็นระบบนอกเวลาราชการ เป็นระบบทวิภาค การศึกษาแบบ 2 ภาค เรียนใน 1 ปีการศึกษา คือ ภาคต้น และภาคปลาย ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พุทธศักราช 2557 หมวด 3 ข้อ 11 (รายละเอียดแสดงในเอกสารแนบ ข)

#### 1.2 การจัดการศึกษาภาคการศึกษาพิเศษ

หลักสูตรอาจจัดการศึกษาในภาคการศึกษาพิเศษตามความจำเป็นของคณะ

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2557 หมวด 3 ข้อ 13 (รายละเอียดแสดงในเอกสารแนบ ข)

### 2. การดำเนินการหลักสูตร

#### 2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม - ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม - พฤษภาคม

ระบบนอกเวลาราชการ เรียนวันเสาร์และอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 08.30-17.00 น.

## 2.2 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทุกสาขาจากสถาบันที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ

2.2.2 มีคุณสมบัติอื่นๆ ตามประกาศและข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2557 ตามข้อบังคับหมวด 5 ข้อที่ 17 (รายละเอียดแสดงในเอกสารแนบ ข) หรือเป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะหรือคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา สาขาวิชา พิจารณาแล้วเห็นสมควรให้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษาได้

### วิธีการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีวิธีการคัดเลือกผู้เข้าศึกษาในระบบนอกเวลาราชการแผน ก แบบ ก 2 ดังต่อไปนี้

- รับจากการสอบคัดเลือกตรงของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

พุทธศักราช 2557 ตามข้อบังคับหมวด 5 ข้อที่ 17 (รายละเอียดแสดงในเอกสารแนบ ข)

### ระยะเวลาการศึกษา

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม ระบบการสอนนอกเวลาราชการ มีระยะเวลาการศึกษาน้อย 4 ภาคการศึกษา และจะต้องเรียนสำเร็จตามหลักสูตรไม่เกิน 15 ภาคการศึกษา โดยนับตั้งแต่วันที่มหาวิทยาลัยรับเข้าเป็นนิสิต หากพ้นระยะเวลาที่กำหนดถือว่าพ้นสภาพการเป็นนิสิต ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พุทธศักราช 2557 หมวด 4 ข้อ 16 (รายละเอียดแสดงในเอกสารแนบ ข)

### การลงทะเบียนเรียน

นิสิตที่เรียนในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม จะต้องลงทะเบียนเรียนอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 9 หน่วยกิต และอย่างมากไม่เกินภาคการศึกษาละ 15 หน่วยกิต ในภาคการศึกษาปกติ ในกรณีที่ต้องลงทะเบียนต่ำกว่าหรือมากกว่าเกณฑ์ที่กำหนด จะต้องได้รับอนุมัติจากประธานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะฯ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พุทธศักราช 2557 หมวด 6 ข้อ 23-30 (รายละเอียดแสดงในเอกสารแนบ ข)

## 2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

นิสิตที่เข้ามาเรียนส่วนใหญ่ในหลักสูตรไม่มีทักษะ และประสบการณ์ในการทำวิจัย รวมทั้งทักษะในการประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิจัย อีกทั้งความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของนิสิตค่อนข้างจำกัด ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการเรียน

## 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

จัดโครงการอบรมปรับพื้นฐานความรู้ด้านการทำวิจัย ด้านการใช้ภาษาอังกฤษ และการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม ก่อนเปิดภาคต้น ชั้นปีที่ 1 สำหรับนิสิตที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่นๆ ที่ไม่ใช่สาขาจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

## 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

### 3.1 หลักสูตร

#### 3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

#### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	แผน ก แบบ ก2	
	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ของกระทรวงศึกษาธิการ	หลักสูตรที่เสนอ
1. หมวดวิชาบังคับ	} ไม่น้อยกว่า 12	15
2. หมวดวิชาเฉพาะ		9
3. หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย 3.1 หมวดวิทยานิพนธ์ (ไม่น้อยกว่า)	12	12
<b>หน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า</b>	<b>36 หน่วยกิต</b>	<b>36 หน่วยกิต</b>

### 3.1.3 รายวิชา

1) นิสิตที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่นๆ ที่ไม่ใช่สาขาจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรมทุกคน จะต้องเข้าร่วมโครงการปรับปรุงพื้นฐานความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่ทางคณะจัด ก่อนเปิดภาคเรียนที่ 1 ชั้นปีที่ 1

3.1.3.2 หมวดวิชาบังคับ		15	หน่วยกิต
1010 511	แนวคิดและทฤษฎีการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม Concept and Theory of Tourism and Hotel Management		3(3-0-6)
1010 512	การวางแผนพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism and Hotel Development Planning		3(3-0-6)
1010 513	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม Strategic Management for Tourism and Hotel Business		3(3-0-6)
1010 514	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม Research Methodology for Tourism and Hotel		3(2-2-5)
1010 515	การสัมมนาประเด็นด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมร่วมสมัย Seminar in Contemporary Tourism and Hotel Issue		3(2-2-5)
3.1.3.3 หมวดวิชาเฉพาะ		9	หน่วยกิต
<b>กลุ่มวิชาเอก</b>			
1010 521	การตลาดการท่องเที่ยวและตราสินค้าจุดหมายปลายทาง Tourism Marketing and Destination Branding		3(3-0-6)
1010 522	การพัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม Entrepreneur Development in Tourism and Hotel Industry		3(3-0-6)
1010 523	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม Cultural Heritage Tourism Management		3(3-0-6)
1010 524	การวางแผนและการจัดการกิจกรรม Event Planning and Management		3(3-0-6)
1010 525	การจัดการนวัตกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม Service Innovation Management for Tourism and Hotel		3(3-0-6)
1010 526	คุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม Service Quality in Tourism and Hotel Industry		3(3-0-6)

1010 527	การจัดการการท่องเที่ยวทางเลือก Alternative Tourism Management	3(3-0-6)
1010 528	การจัดการธุรกิจที่พักแรมแบบสมัยใหม่ Modern-Styled Accommodation Management	3(3-0-6)
1010 529	การจัดการอาหารและเครื่องดื่มขั้นสูง Advanced Food and Beverage Management	3(3-0-6)
1010 530	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และภาวะผู้นำในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Human Resource Management and Leadership in Tourism Industry	3(3-0-6)
1010 531	การจัดการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวและโรงแรม Data Management for Decision Making in Tourism and Hotel	3(2-2-5)

### 3.1.3.5 หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย

	วิทยานิพนธ์	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
1010 650	วิทยานิพนธ์ Thesis		12	หน่วยกิต

### 3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

#### 3.1.4.1 ระบบนอกเวลาราชการ

3.1.4.1.1 แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม แผน ก แบบ ก 2

#### ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1010 511	แนวคิดและทฤษฎีการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม Concept and Theory of Tourism and Hotel Management	3(3-0-6)
1010 512	การวางแผนพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism and Hotel Development Planning	3(3-0-6)
1010 513	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม Strategic Management for Tourism and Hotel Business	3(3-0-6)
1010 514	วิทยาวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม Research Methodology for Tourism and Hotel	3(2-2-5)
	<b>รวม</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>

\* รายวิชาไม่นับหน่วยกิต

## ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1010 521	การตลาดการท่องเที่ยวและตราสินค้าจุดหมายปลายทาง Tourism Marketing and Destination Branding	3(3-0-6)
1010 522	การพัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม Entrepreneur Development in Tourism and Hotel Industry	3(3-0-6)
1010 515	การสัมมนาประเด็นด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมร่วมสมัย Seminar in Contemporary Tourism and Hotel Issue	3(2-2-5)
1010 XXX	วิชาเฉพาะเลือก	3
	<b>รวม</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>

\*รายวิชาไม่นับหน่วยกิต

## ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1010 650	วิทยานิพนธ์ Thesis	3
	<b>รวม</b>	<b>3 หน่วยกิต</b>

## ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1010 650	วิทยานิพนธ์ Thesis	9
	<b>รวม</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

#### หมวดวิชาบังคับ

- |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1010 511 | <p><b>แนวคิดและทฤษฎีการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม</b></p> <p><b>Concept and Theory of Tourism and Hotel Management</b></p> <p>ความหมาย แนวคิด และโครงสร้างของการท่องเที่ยว ระบบการท่องเที่ยว อุปสงค์ทางการท่องเที่ยว อุปทานทางการท่องเที่ยว ที่พักแรม การขนส่งนักท่องเที่ยว ธุรกิจนำเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการการตลาด การจัดการการเงิน การจัดการการดำเนินงาน แนวคิดการจัดการ POLC การวางแผน การจัดองค์กร การเป็นผู้นำ การควบคุม หัวข้อร่วมสมัยในการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>Definition, concepts and structure of tourism; Tourism system; Tourism demand; The supply of tourism : accommodation, transporting the tourist, tour operating and travel retailing, visitor attractions; Managing tourism business : human resource management, marketing management, managing finance for tourism, operations management; Concepts of management; POLC : planning, organizing, leading, controlling; Contemporary issues in tourism and hotel management</p> | 3(3-0-6) |
| 1010 512 | <p><b>การวางแผนพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างยั่งยืน</b></p> <p><b>Sustainable Tourism and Hotel Development Planning</b></p> <p>แนวคิดและหลักการของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระบวนการวางแผนเพื่อพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวคิดการพัฒนาธุรกิจที่พักแรม การจัดการโรงแรมสีเขียว การวิเคราะห์และอภิปรายกรณีศึกษาการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวและโรงแรม</p> <p>Concepts and principles of sustainable tourism; Planning process for sustainable tourism destination development and management; Concepts of accommodation development; Managing the Green hotel; Analysis and discussion of case studies in sustainable tourism planning and development</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3(3-0-6) |



- 1010 513      การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม      3(3-0-6)**  
**Strategic Management for Tourism and Hotel Business**  
 ความรู้เบื้องต้นของกระบวนการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก การวิเคราะห์ SWOT กลยุทธ์ระดับธุรกิจ กลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์ระดับเครือข่าย การสร้างกลยุทธ์ การนำไปใช้ กรณีศึกษาในการท่องเที่ยวและการโรงแรม  
 An introduction to the strategic process; Internal analysis; External analysis; SWOT analysis; Business level strategies; Corporate level strategies; Network level strategies; Strategy formation; Strategy implementation; Case study in tourism and hotel
- 1010 514      วิทยาระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม      3(2-2-5)**  
**Research Methodology for Tourism and Hotel**  
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวิธีวิทยาการวิจัยทางด้านสังคมศาสตร์และการประยุกต์ใช้ในงานวิจัยทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม กระบวนการออกแบบวิธีวิจัยเพื่อนำไปสู่การเขียนวิทยานิพนธ์อย่างมีระบบ การกำหนดหัวข้องานวิจัย การนิยามปัญหาการวิจัย การทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย วิธีดำเนินการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การประยุกต์ใช้สถิติเพื่อการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพและการแปลความหมาย การอภิปรายผล และการเขียนรายงานการวิจัย  
 General knowledge of research methodology in social sciences and its application for tourism and hotel; Research design process for systematic thesis writing; Research topic setting; Definition of research problems; Literature reviews; Methods of quantitative and qualitative research; Statistical application for research; Concept of data analysis by statistical package utilization; Qualitative data analysis and interpretation; Discussion; Research report writing
- 1010 515      การสัมมนาประเด็นด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมร่วมสมัย      3(2-2-5)**  
**Seminar in Contemporary Tourism and Hotel Issue**  
 การนำเสนอหัวข้อหรือปัญหาที่จำเป็นต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม อภิปรายและวิเคราะห์ร่วมกันเพื่อหาผลลัพธ์ที่เหมาะสมแลกเปลี่ยนทิศทางและประสบการณ์ รวมทั้งประยุกต์ใช้ทฤษฎีต่างๆ ในการแก้ปัญหา มีการศึกษาดูงานภายในประเทศหรือต่างประเทศ  
 Presentations of topics or problems essential for tourism and hotel industry development; Discussion and critical thinking analysis for the proper solutions; Exchanges of directions and experiences and apply theories in problem solving; Domestic or international Educational field trip are required

**หมวดวิชาเฉพาะ**

**1010 521      การตลาดการท่องเที่ยวและตราสินค้าจุดหมายปลายทาง      3(3-0-6)**

**Tourism Marketing and Destination Branding**

ความรู้เบื้องต้นการตลาดการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด การจัดการการตลาดการท่องเที่ยว การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การตลาดจุดหมายปลายทาง บทบาทและความสำคัญของตราสินค้าจุดหมายปลายทาง การสร้างตราสินค้าจุดหมายปลายทาง กรณีศึกษาการจัดการการตลาดการท่องเที่ยวและตราสินค้าจุดหมายปลายทาง

Introduction to tourism marketing; Marketing environment; Market segmentation, targeting, positioning; Marketing mix; Managing tourism marketing, E-marketing, destination marketing; The role and importance of destination brands; Destination branding; Analysis and discussion of case studies in tourism marketing management and destination branding

**1010 522      การพัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม      3(3-0-6)**

**Entrepreneur Development in Tourism and Hotel Industry**

บทบาทและความสำคัญของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม องค์กรและหลักการจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจต่อความสำเร็จของธุรกิจ แนวโน้มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรมกับการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน การศึกษาความเป็นไปได้ การเขียนแผนธุรกิจ

Roles and importance of entrepreneur in tourism and hotel industry; Organization and business management principles for entrepreneur; Impacts of business environment on tourism and hotel businesses' success; Business trends in tourism and hotel industry and sustainable business development; The feasibility study; Writing a business plan

**1010 523      การจัดการการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม      3(3-0-6)**  
**Cultural Heritage Tourism Management**  
 แนวคิดและหลักการของการจัดการการท่องเที่ยวมรดกทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น การค้นคว้า วิเคราะห์และอภิปรายกรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงมรดก วัฒนธรรมอีสาน  
 Concepts and principles of heritage tourism management for history, arts, cultures, and local wisdom; Research, analysis and discussion of case studies in Isan cultural heritage management

**1010 524      การวางแผนและการจัดการกิจกรรม      3(3-0-6)**  
**Event Planning and Management**  
 การออกแบบวางแผนการตลาดและเวทีกิจกรรม การจัดการปัญหาของเจ้าหน้าที่และพนักงานเพื่อความปลอดภัยของทุกคนที่เกี่ยวข้อง การอภิปรายเกี่ยวกับสิ่งที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามกฎหมาย การจัดการความเสี่ยง การควบคุมการเงิน และการประเมินผลงานที่ประสบความสำเร็จ การศึกษาขนาดและประเภทของเหตุการณ์ที่ทีมงานแนวคิดและการออกแบบการพิจารณาความเหมาะสมในการปฏิบัติตามกฎหมาย การตลาดสำหรับงานมหกรรม การสนับสนุนและการส่งเสริม การจัดการทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง การวางแผนการสนธิสัญญา การเลือกสถานที่สำหรับการจัดงานมหกรรม การพัฒนารูปแบบงาน การดำเนินการฝึกซ้อม การจัดการสภาพแวดล้อม การจัดบุคลากร การเป็นผู้นำ การดำเนินงาน และโลจิสติกส์ ความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัย การจัดการฝูงชนและการอพยพ การตรวจสอบการควบคุมและการประเมินผล และการประกอบอาชีพในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

A design of marketing planning and event stage; Problem management of officers and employees for safety involving people; Discussion of necessity for laws, risk management, financial control, and successful outcome assessment; A study of size and types of concept teamwork events and a design of appropriate consideration for legal compliance, event marketing, sponsorship and promotion, financial management, risk management, protocol planning, selection of event site; Place selection for event setting, theme development, rehearsal conducts, environmental management, staffing; Leadership, operations and logistics, safety and security, crowd management and evacuation; Monitoring, control and evaluation; Careers in a changing environment

- 1010 525      **การจัดการนวัตกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม**      3(3-0-6)  
**Service Innovation Management for Tourism and Hotel**  
 แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมบริการ วิธีคิด วิธีการทำงาน การแก้ไขปัญหา การนำเสนอ  
 การนำเอานวัตกรรมเข้ามาใช้ในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม  
 Concepts of service innovation; Thinking method; Working method; Problem solving; Presentation; Implementation of innovation in tourism and hotel business
- 1010 526      **คุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม**      3(3-0-6)  
**Service Quality in Tourism and Hotel Industry**  
 แนวคิดและความสำคัญของคุณภาพการบริการต่อความสำเร็จของธุรกิจในอุตสาหกรรม  
 ท่องเที่ยวและโรงแรม การประยุกต์ใช้แนวคิดการสื่อสารทางการตลาดและการจัดการความสัมพันธ์ระหว่าง  
 ผู้ประกอบการกับลูกค้าเพื่อส่งเสริมคุณภาพการบริการ  
 Concepts and importance of service quality in tourism and hotel businesses' success; Application of marketing communication concept and managing customer relations for tourism and hotel businesses' service quality enhancement
- 1010 527      **การจัดการท่องเที่ยวทางเลือก**      3(3-0-6)  
**Alternative Tourism Management**  
 แนวคิดของการท่องเที่ยวทางเลือก การจัดการการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ การจัดการการ  
 ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบ การจัดการ  
 การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัคร การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร  
 Concepts of alternative tourism; Senior tourism management; Health tourism management; Agro-tourism management; Slow tourism management; Sport tourism management; Volunteer tourism management; Food tourism management
- 1010 528      **การจัดการธุรกิจที่พักแรมรูปแบบใหม่**      3(3-0-6)  
**Modern-Styled Accommodation Management**  
 ภาพรวมของแผนกต้อนรับส่วนหน้าของโรงแรม วงจรของผู้เข้าพัก คอมพิวเตอร์และ  
 เทคโนโลยี ในอุตสาหกรรมโรงแรม แผนกต้อนรับส่วนหน้า แผนกแคชเชียร์ ระบบบัญชีของแผนกต้อนรับส่วน  
 หน้า การปฏิบัติการของแผนกแม่บ้าน การจัดการแผนกต้อนรับส่วนหน้า วิธีคิดราคาห้องพัก การศึกษา  
 ความเป็นไปได้ของที่พักแรมรูปแบบใหม่ การออกแบบห้องพัก การวิเคราะห์แผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์  
 สภาพแวดล้อม การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ และการวางแผนในสถานการณ์ที่ไม่ปกติ

Overview of hotel front office; guest cycle; Computer and technology in hotel industry; Front office reception; Front office cashier; Operating front office accounting systems; Housekeeping operations; Front office management; Room rate determination methods, Possibility of modern-styled accommodation; Hotel and motel room design; Strategic planning analysis; Environmental analysis; Strategic choice implementation; Planning in turbulent situations

**1010 529 การจัดการอาหารและเครื่องดื่มขั้นสูง 3(3-0-6)**

**Advanced Food and Beverage Management**

ภาพรวมของธุรกิจภัตตาคารและการจัดเลี้ยง แนวคิดของการบริหารภัตตาคาร ได้แก่ การจัดการครัวและระบบการผลิตอาหาร ระบบการรักษาความปลอดภัยด้านอาหาร ระบบควบคุมต้นทุน การออกแบบและวางแผนเมนูอาหาร การจัดการเกี่ยวกับคุณภาพการบริการ และการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจร้านอาหารและจัดเลี้ยง

Overview of restaurant and catering businesses; Concept of restaurant management, including kitchen management and food production systems, food safety systems, cost control systems, menu design and planning, service quality management and marketing strategy for restaurant and catering businesses

**1010 530 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และภาวะผู้นำในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)**

**Human Resource Management and Leadership in Tourism Industry**

บทบาทของผู้จัดการในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและโรงแรม เทคนิคและวิธีการต่างๆสำหรับการวางแผนควบคุมการจัดการทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการคัดเลือกพนักงาน การฝึกทักษะ การจ่ายค่าตอบแทน สวัสดิการของพนักงาน การเลื่อนตำแหน่ง และความพึงพอใจ การจัดการองค์กรในสภาพแวดล้อมและความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Roles of managers in tourism and hotel organizations; Techniques and methods for control planning of human resource management, including employee recruitment process, skill training, compensation payment, employee benefits, position promotion, and satisfaction; Organizational management in environments and different cultures

- 1010 531      การจัดการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวและโรงแรม      3(2-2-5)  
**Data Management for Decision Making in Tourism and Hotel**  
 การสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อ  
 การตัดสินใจในการท่องเที่ยวและโรงแรม  
 Data searching; Quantitative and qualitative data analysis; Data application for  
 decision making in tourism and hotel

**หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย**

- 1010 650      วิทยานิพนธ์      12 หน่วยกิต  
**Thesis**  
 การวิจัยทางด้านการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม หรือหัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ  
 จัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์  
 Conducting research on tourism and hotel management or other topics  
 related to tourism and hotel management under supervision of a thesis advisory committee