

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2561)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
คณะ / สาขาวิชา คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

หมวดที่ 1
ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร :

ภาษาไทย : หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ภาษาอังกฤษ : Doctor of Philosophy Program in Tourism and Hotel Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม)

ชื่อย่อ : ประ.ด. (การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Doctor of Philosophy (Tourism and Hotel Management)

ชื่อย่อ : Ph.D. (Tourism and Hotel Management)

3. วิชาเอก : ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิต : หลักสูตรแบบ 1.1 จำนวน 48 หน่วยกิต

หลักสูตรแบบ 2.1 จำนวน 54 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ : หลักสูตรคุณวุฒิระดับที่ 6 ปริญญาเอก

5.2 ภาษาที่ใช้ : จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา : รับนิสิตไทยและหรือนิสิตต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทย
ในการสื่อสารได้

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น : ไม่มี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา : ให้ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการ
การท่องเที่ยวและการโรงแรม

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร
 - 6.1 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2561) เริ่มใช้ในภาคต้น ปีการศึกษา 2561 เป็นต้นไป
 - 6.2 คณะกรรมการบริหารคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม พิจารณาหลักสูตรนี้ในการประชุมครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561
 - 6.3 คณะกรรมการวิชาการมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้ในการประชุมครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2561
 - 6.4 สภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2561

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561) มีความพร้อมในการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในปี พ.ศ. 2563 (หลังเปิดสอน 2 ปี นับจากปีการศึกษา พ.ศ. 2561 ที่เริ่มใช้)

8. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 อาจารย์ผู้สอนระดับบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการท่องเที่ยว สาขาการโรงแรม และสาขาที่เกี่ยวข้อง
- 8.2 นักวิจัยสาขาวิชาการท่องเที่ยว สาขาการโรงแรม และสาขาที่เกี่ยวข้อง
- 8.3 ผู้บริหารในหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- 8.4 ผู้บริหารกิจการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

หมวดที่ 2

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาและความสำคัญ

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม มุ่งการผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและการวิจัยเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม สามารถบูรณาการความรู้กับศาสตร์ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้ ตลอดจนมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้แล้ว บัณฑิตจะเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถดังนี้

1. มีความสามารถในการค้นคว้าและวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการ และนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนและการปฏิบัติการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม
2. มีความสามารถในการจัดระเบียบองค์ความรู้ให้เป็นระบบ เพื่อถ่ายทอดความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพทันต่อการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย
3. มีความรู้ความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวและการ

โรงแรมเพื่อการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพและเพื่อการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม
อย่างมีประสิทธิภาพ

4. มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ซึ่งเป็น
ประโยชน์ต่อการพัฒนางาน สังคม และประเทศ

5. มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ ด้วยความสุจริตรับผิดชอบต่อ
สิ่งแวดล้อมสังคม และประเทศ

หมวดที่ 3

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินงาน และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบการจัดการศึกษาในหลักสูตร

ระบบทวิภาค 1 ปีการศึกษามี 2 ภาคการศึกษา ได้แก่ ภาคต้น และภาคปลาย

1.2 การจัดการศึกษาภาคการศึกษาพิเศษ (ภาคฤดูร้อน)

การจัดการศึกษาภาคการศึกษาพิเศษ (ภาคฤดูร้อน) ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะ
กรรมการบริหารหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

- ไม่มี -

2. การดำเนินงานหลักสูตร

2.1 วันเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- ภาคต้น เดือนสิงหาคม ถึง เดือนธันวาคม

- ภาคปลาย เดือนมกราคม ถึง เดือนพฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) ส าเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าทุกสาขาจากสถาบันการศึกษาทั้งในและ/
หรือต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

2) มีคุณสมบัติอื่นๆ ตามประกาศและข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560 ตามข้อบังคับหมวด 4 ข้อที่ 18.4-18.5 (รายละเอียดแสดงในเอกสารแนบ ข) หรือเป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำ คณะพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษาได้

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจ ากัดของนิสิตในข้อ 2.3

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผนการรับนิสิตระบบในเวลาราชการ แบบ 1.1 และแบบ 2.1 ในระหว่างปีการศึกษา
2561 – 2565 จำนวนนิสิตที่จะเข้าศึกษา ดังนี้

จำนวนนิสิตในแต่ละปีการศึกษา

ระดับชั้นปี	2561		2562		2563		2564		2565	
	แบบ	แบบ	แบบ	แบบ	แบบ	แบบ	แบบ	แบบ	แบบ	แบบ
แบบ	1.1	2.1	1.1	2.1	1.1	2.1	1.1	2.1	1.1	2.1
ชั้นปีที่ 1	1	10	1	10	1	10	1	10	1	10
ชั้นปีที่ 2			1	10	1	10	1	10	1	10
ชั้นปีที่ 3					1	10	1	10	1	10
รวมจ านวนนิสิต	1	10	2	20	3	30	3	30	3	30
จ านวนที่คาดว่าจะ	-	-	-	-	-	-	1	10	1	10
ส าเร็จการศึกษา										

หมายเหตุ จำนวนนิสิตที่รับเข้าสามารถถัวเฉลี่ยตามแบบแผนการเรียน

2.6 ค่าธรรมเนียมการศึกษา

1) ค่าธรรมเนียมการศึกษา แบบ 1.1 ภาคการศึกษาละ 55,500 บาท

แบบ 2.1 ภาคการศึกษาละ 58,500 บาท

2) ค่าใช้จ่ายรวมตลอดหลักสูตรต่อนิสิต แบบ 1.1 เท่ากับ 333,000 บาท/คน

แบบ 2.1 เท่ากับ 351,000 บาท/คน

3) ค่าธรรมเนียมการศึกษาระบบเหมาจ่ายนี้ จะเริ่มใช้ในภาคต้น ปีการศึกษา 2561 เป็นต้นไป

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพเป็นหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย

การเทียบโอนหน่วยกิต และรายวิชา ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำ คณะ และต้องเป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2560 หมวด 4 ข้อ 22

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม ใช้ระยะเวลาในการ ส าเร็จการศึกษาไม่เกิน 6 ปี

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

แบบ 1.1 จำนวน 48 หน่วยกิต

แบบ 2.1 จำนวน 54 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของ กระทรวงศึกษาธิการ (หน่วยกิต)		หลักสูตรที่เสนอ (หน่วยกิต)	
	แบบ 1.1	แบบ 2.1	แบบ 1.1	แบบ 2.1
1. หมวดวิชาบังคับ	-	-	-	12
		ไม่น้อยกว่า 12		
2. หมวดวิชาเลือก	-	-	-	6
3. หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย				
- วิทยานิพนธ์	48	36	48	36
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	48	48	48	54

หมายเหตุ: นิสิตที่เรียนแบบ 1.1 อาจต้องเรียนรายวิชาอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด โดย ไม่นับหน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

1) หมวดวิชาบังคับ แยกแสดงตามแบบ 1.1 และแบบ 2.1

- หลักสูตรแบบ 1.1 6 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)

1010 711	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูงส าหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(2-2-5)
	Advanced Quantitative Research Methodology for Tourism and Hotel	
1010 712	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูงส าหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(2-2-5)
	Advanced Qualitative Research Methodology for Tourism and Hotel	

- หลักสูตรแบบ 2.1 12 หน่วยกิต

1010 711	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูงส าหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(2-2-5)
	Advanced Quantitative Research Methodology for Tourism and Hotel	
1010 712	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูงส าหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(2-2-5)
	Advanced Qualitative Research Methodology for Tourism and Hotel	
1010 721	ปรัชญาแนวคิดและทฤษฎีการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(3-0-6)
	Philosophy Concept and Theory for Tourism and Hotel Management	

1010 722 สัมมนาประเด็นการท่องเที่ยวและการโรงแรมร่วมสมัย 3(2-2-5)
Seminar in Contemporary Tourism and Hotel Issues

2) หมวดวิชาเลือก แบบ 2.1 จ านวน 6 หน่วยกิต

1010 731 การจัดการการตลาดบริการเชิงบูรณาการเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Integrated Service Marketing Management for Tourism Industry

1010 732 การวางแผนเชิงบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)
Integrated Planning for Sustainable Tourism Development

1010 733 การจัดการคุณภาพการบริการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม 3(3-0-6)
Strategic Service Quality Management for Tourism Industry and Hotel

1010 734 การจัดการประสบการณ์นักท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Tourist Experience Management

1010 735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม 3(3-0-6)
Human Resource Management in Tourism Industry and Hotel

3) หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย แยกแสดงตามแบบ 1.1 และแบบ 2.1

- หลักสูตรแบบ 1.1 วิทยานิพนธ์ 48 หน่วยกิต

1010 801 วิทยานิพนธ์ 48 หน่วยกิต
Thesis

- หลักสูตรแบบ 2.1 วิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต

1010 802 วิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต
Thesis

3.1.4 แผนการศึกษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ปีที่ 1 ภาคต้น	
		หน่วยกิต (ชั่วโมง)	
		แบบ 1.1	แบบ 2.1
1010 711	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง	3(2-2-5)*	3(2-2-5)
หมวดวิชาบังคับ	สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม		
	Advanced Quantitative Research Methodology for Tourism and Hotel		
1010 721	ปรัชญาแนวคิดและทฤษฎีการจัดการการ	-	3(3-0-6)
หมวดวิชาบังคับ	ท่องเที่ยวและการโรงแรม		

Philosophy Concept and Theory for
Tourism and Hotel Management

1010 73X	วิชาเฉพาะเลือก	-	3(3-0-6)
หมวดวิชาเลือก			
1010 801	วิทยานิพนธ์	12	- 36 หน่วยกิต
	Thesis		
	รวม	12	9

หมายเหตุ

- 1) นิสิตที่เรียนแบบ 1.1 ต้องลงทะเบียนรายวิชา 1010 711 ไม่นับหน่วยกิต โดยมีผลการประเมินเป็น S
- 2) กรณีที่นิสิตมีพื้นฐานความรู้เฉพาะสาขาไม่เพียงพอ จะต้องเข้าร่วมโครงการเตรียมความพร้อมในช่วงก่อนเปิดภาคเรียน โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะพิจารณานิสิตที่เข้าร่วมโครงการเป็นรายบุคคล

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ชั่วโมง)	
		แบบ 1.1	แบบ 2.1
1010 712	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูง	3(2-2-5)*	3(2-2-5)
หมวดวิชาบังคับ			
	สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม		
	Advanced Qualitative Research		
	Methodology for Tourism and Hotel		
1010 722	สัมมนาประเด็นการท่องเที่ยวและการ	-	3(2-2-5)
หมวดวิชาบังคับ			
	โรงแรมร่วมสมัย		
	Seminar in Contemporary Tourism		
	and Hotel Issues		
1010 73X	วิชาเฉพาะเลือก	-	3(3-0-6)
หมวดวิชาเลือก			
1010 801	วิทยานิพนธ์	6	- 36 หน่วยกิต
	Thesis		
	รวม	6	9

หมายเหตุ

- 1) นิสิตที่เรียนแบบ 1.1 ต้องลงทะเบียนรายวิชา 1010 712 ไม่นับหน่วยกิต โดยมีผลการประเมินเป็น S

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ชั่วโมง)		
		แบบ 1.1	แบบ 2.1	
1010 801	วิทยานิพนธ์ Thesis	6	-	36 หน่วยกิต
1010 802	วิทยานิพนธ์ Thesis	-	12	36 หน่วยกิต
	รวม	6	12	

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ชั่วโมง)		
		แบบ 1.1	แบบ 2.1	
1010 801	วิทยานิพนธ์ Thesis	6	-	36 หน่วยกิต
1010 802	วิทยานิพนธ์ Thesis	-	6	36 หน่วยกิต
	รวม	6	6	

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ชั่วโมง)		
		แบบ 1.1	แบบ 2.1	
1010 801	วิทยานิพนธ์ Thesis	6	-	36 หน่วยกิต
1010 802	วิทยานิพนธ์ Thesis	-	6	36 หน่วยกิต
	รวม	6	6	

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ชั่วโมง)		
		แบบ 1.1	แบบ 2.1	
1010 801	วิทยานิพนธ์ Thesis	12	-	36 หน่วย กิต

1010 802	วิทยานิพนธ์	-	12	36 หน่วย
กิต				
	Thesis			
	รวม	12	12	

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาบังคับ

1010 711	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูงส สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(2-2-5)
	Advanced Quantitative Research Methodology for Tourism and Hotel	
	ปรัชญา แนวคิด ทฤษฎีของการวิจัยเชิงปริมาณ การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ การสร้างเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผล การสรุปผลการวิจัย การอภิปรายผลการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัยเชิงปริมาณ โดยการใช้สถิติขั้นสูงส สำหรับการวิจัยทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม	
	Philosophies, concepts, theories of quantitative research; Quantitative research designing, instrument designing, data collection, data analysis, data interpretation, research finding summary and discussion, quantitative research report writing; Applying advanced statistical techniques for tourism and hotel research	
1010 712	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูงส สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(2-2-5)
	Advanced Qualitative Research Methodology for Tourism and Hotel	
	ปรัชญา แนวคิด ทฤษฎีของการวิจัยเชิงคุณภาพ การออกแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ การสร้างเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล การตรวจสอบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปผลการวิจัย การอภิปรายผลการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการวิเคราะห์ขั้นสูงส สำหรับการวิจัยทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม รวมทั้งวิธีการวิจัยเชิงผสม	
	Philosophies, concepts, theories of quantitative research; Quantitative research designing, instrument designing, data collection, data verification, data analysis, research finding summary and discussion, qualitative research report writing; Advanced analytical methods for tourism and hotel research, including Mixed research method	
1010 721	ปรัชญาแนวคิดและทฤษฎีการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(3-0-6)
	Philosophy Concept and Theory for Tourism and Hotel Management	
	ปรัชญา แนวคิด ทฤษฎีของการท่องเที่ยว โครงสร้างของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวกับศาสตร์อื่น ระบบการท่องเที่ยวและการโรงแรม ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม และปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม แนวคิดการจัดการร่วม	

สมัย วิเคราะห์และสังเคราะห์แนวคิดการวิจัยด้านการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

Philosophies, concepts, theories of tourism; Structure of tourism industry and hotel; Relationship between tourism and other field of study; Tourism and Hotel system; Factors affecting tourism and hotel industry; Factors affecting tourism and hotel management; Concepts of contemporary management; Analysis and synthesis of tourism and hotel management research concepts

1010 722 สัมมนาประเด็นการท่องเที่ยวและการโรงแรมร่วมสมัย 3(2-2-5)

Seminar in Contemporary Tourism and Hotel Issues

การศึกษาประเด็นร่วมสมัยด้านการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ การทบทวนข้อมูล การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการอภิปราย การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยการเขียนบทความวิจัย และการเขียนบทความวิชาการทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม เพื่อเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการ

Study of domestic and international contemporary tourism and hotel issues; Reviewing data, analyzing, synthesizing and discussing; Research proposal writing; Research paper writing; Academic paper writing in tourism and hotel management for the publication in an academic journal

2) หมวดวิชาเลือก

1010 731 การจัดการการตลาดบริการเชิงบูรณาการเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Integrated Service Marketing Management for Tourism Industry

ปรัชญา แนวคิด ทฤษฎีของการตลาดบริการ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว แนวคิดของการตลาดข้ามวัฒนธรรม แนวคิดของการตลาดดิจิทัลในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวคิดการตลาด MICE การบูรณาการแนวคิดและทฤษฎีการตลาดบริการ การวิเคราะห์และการสังเคราะห์แนวคิดการวิจัยการตลาดบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม

Philosophies, concepts, theories of service marketing; Tourist behavior; Concepts of cross-cultural marketing; Concepts of digital marketing for tourism industry; Concepts of MICE marketing; Integrated concepts and service marketing theories; Analysis and synthesis of the service marketing research concepts in tourism industry and hotel

1010 732 การวางแผนเชิงบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)

Integrated Planning for Sustainable Tourism Development

ปรัชญา แนวคิด ทฤษฎีของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวคิดการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน แนวคิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว แนวคิดการจัดการการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม บทบาทของภาคีที่เกี่ยวข้อง การกำหนดกรอบนโยบายและการนำไปปฏิบัติเพื่อการ

ท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ทางธรรมชาติและวัฒนธรรม การวางแผนเชิงบูรณาการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว การวิเคราะห์และการสังเคราะห์แนวคิด การวิจัยการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Philosophies, concepts, theories of sustainable tourism development; Concepts of community-based-tourism management; Concepts of destination development; Concepts of natural and cultural tourism management; Roles of key stakeholders; Policy formulation and policy implementation for natural and cultural area based tourism; Integrated planning for tourism development; Analysis and synthesis of sustainable tourism development research concepts

1010 733 การจัดการคุณภาพการบริการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม
3(3-0-6)

Strategic Service Quality Management for Tourism Industry and Hotel

ปรัชญา แนวคิด ทฤษฎีของการจัดการคุณภาพการบริการ แบบจำลองการจัดการคุณภาพการบริการ ความพึงพอใจและความจงรักภักดีของลูกค้า การวางแผนกลยุทธ์การจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม การวิเคราะห์และการสังเคราะห์แนวคิดการวิจัยประเด็นคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม

Philosophies, concepts, theories of service quality management; Service quality model; Satisfaction and customer loyalty; Service quality strategic planning in tourism industry and hotel; Analysis and synthesis of the service quality research concepts in tourism industry and hotel

1010 734 การจัดการประสบการณ์นักท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Tourist Experience Management

รูปแบบของประสบการณ์การท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวทางเลือก แนวคิดการจัดการประสบการณ์นักท่องเที่ยว การวิเคราะห์และการสังเคราะห์แนวคิดการวิจัยการจัดการประสบการณ์นักท่องเที่ยว

Dimensions of the tourism experience; Dimensions of alternative tourism; Concepts of visitor experience management; Analysis and synthesis of the tourist experience management research concepts

1010 735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม 3(3-0-6)

Human Resource Management in Tourism Industry and Hotel

ปรัชญา แนวคิด ทฤษฎีของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์ตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม การจัดการความหลากหลายทางวัฒนธรรมในองค์กร การจัดการความหลากหลายของแรงงาน แนวคิดการบริหารจัดการความสามารถบุคลากรในองค์กร การวิเคราะห์และ

การสังเคราะห์แนวคิดการวิจัยการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม

Philosophies, concepts, theories of human resource management; Analysis of the labor market for tourism industry and hotel; Managing cultural diversity; Managing labor diversity; Talent management concept; Analysis and synthesis of the human resource management research concepts in tourism industry and hotel

3) หมวดวิทยานิพนธ์

- หลักสูตรแบบ 1.1

1010 801

วิทยานิพนธ์

48 หน่วยกิต

Thesis

การกำหนดปัญหาวิจัย การออกแบบงานวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัย การพัฒนาเค้าโครงงานวิจัย การดำเนินการวิจัย การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์และการเขียนบทความวิจัยเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยในที่ประชุมทางวิชาการและในวารสารทางวิชาการ โดยงานวิจัยที่เป็นวิทยานิพนธ์ต้องเป็นเรื่องที่สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือแนวทางในการแก้ปัญหาหรือนำไปปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหรือการโรงแรม ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา

Defining research problems, research designs, research objectives; developing a research proposal, conducting a research, writing a thesis, research article writing for disseminating research findings at the Academic meeting and for journals; a new body of knowledge or guidelines to correct the malpractices and solve the problems for practitioners in tourism or hotel must be contributed under the counseling of advisors

- หลักสูตรแบบ 2.1

1010 802

วิทยานิพนธ์

36 หน่วยกิต

Thesis

การกำหนดปัญหาวิจัย การออกแบบงานวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัย การพัฒนาเค้าโครงงานวิจัย การดำเนินการวิจัย การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์และการเขียนบทความวิจัยเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยในที่ประชุมทางวิชาการและในวารสารทางวิชาการ โดยงานวิจัยที่เป็นวิทยานิพนธ์ต้องเป็นเรื่องที่สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือแนวทางในการแก้ปัญหาหรือนำไปปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหรือการโรงแรม ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา

Defining research problems, research designs, research objectives; developing a research proposal, conducting a research, writing a thesis, research article writing for disseminating research findings at the Academic meeting and for journals; a new body of knowledge or guidelines to correct the malpractices and solve the problems for practitioners in tourism or hotel must be contributed under the counseling of advisors