



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565)

เสนอที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะพิจารณา
ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2565 วันที่ 3 ตุลาคม 2565

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการคณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม
ประจำปีงบประมาณ 2565 รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565)

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 (1 ตุลาคม 2564- 30 กันยายน 2565)

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้กำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยตลอด 12 เดือน คณะได้มีการดำเนินงานตามตัวชี้วัดทั้งหมด 46 ตัวชี้วัด มีตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย ทั้งหมด 31 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 67.39 ของตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย และมีการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการทั้งสิ้น 34 โครงการ ซึ่งมีโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จทั้งหมด 31 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 91.18 ของโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ

1. มีการส่งเสริม และถ่ายทอดนโยบายให้บุคลากรได้เข้าใจถึงทิศทางการพัฒนาคณะอย่างต่อเนื่อง
2. ผู้บริหารมีการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนเป็นประจำ

ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานได้แก่

1. ผลกระทบในการจัดโครงการจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาปรับปรุง

1. ปรับรูปแบบกิจกรรมจาก on site เป็นการจัดการกิจกรรมแบบ on line
2. ปรับรูปแบบการจัดโครงการแบบบูรณาการกิจกรรมรวมเข้าด้วยกันเพื่อลดจำนวนกิจกรรมในการรวมกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ผลการประเมินความสำเร็จตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

ลำดับที่	เป้าหมายหลักของแผน	ผลการดำเนินงาน	
		บรรลุ	ไม่บรรลุ
1	ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	✘ (67.39 %)	
2	ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานโครงการตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	✓ (91.18 %)	

1) สรุปผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการตาม คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

คณะกรรมการการท่องเที่ยวและการโรงแรมจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีตัวชี้วัดต้องดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการทั้งสิ้น 46 ตัวชี้วัด มีตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย ทั้งหมด 31 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 67.39 ผลปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัด	บรรลุเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัย	11 ตัวชี้วัด	10 ตัวชี้วัด	90.91
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อความเป็นเลิศในระดับชาติและอาเซียน	16 ตัวชี้วัด	6 ตัวชี้วัด	37.50
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแก่ภาคอุตสาหกรรมบริการชุมชน และสังคม	4 ตัวชี้วัด	3 ตัวชี้วัด	75.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนา ภูมิปัญญา ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น ในฐานะทุนด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	6 ตัวชี้วัด	6 ตัวชี้วัด	100.00
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะ เพื่อความเป็นเลิศ	6 ตัวชี้วัด	4 ตัวชี้วัด	66.67
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	2 ตัวชี้วัด	1 ตัวชี้วัด	50.00
ยุทธศาสตร์ที่ 7 : สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ และพัฒนาสู่คณะสีเขียว	1 ตัวชี้วัด	1 ตัวชี้วัด	100.00
รวม	46 ตัวชี้วัด	31 ตัวชี้วัด	67.39

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำแนกรายตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัย			
เป้าประสงค์ที่ 1.1 : พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตรงตามความต้องการของผู้เรียน			
1.1.1) จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับผู้ประกอบการ	3 หลักสูตร	3 หลักสูตร ได้แก่ 1. หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการการท่องเที่ยว 2. หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรม 3. หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)	✓
1.1.2) ร้อยละหลักสูตรที่มีการบูรณาการ การรวบรวม การปิดหลักสูตร	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60 (3 หลักสูตร) ได้แก่ 1. หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการการท่องเที่ยว 2. หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรม 3. หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)	✓
1.1.3) ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100 (5 หลักสูตร) ได้แก่ 1. หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการการท่องเที่ยว 2. หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรม 3. หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) 4. หลักสูตร ศศ.ม.การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม 5. หลักสูตร ปร.ด.การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม	✓
เป้าประสงค์ที่ 1.2 : ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะ รองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคม และประเทศ			
1.2.1) ร้อยละของหลักสูตรที่เป็นการพัฒนาผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 100 (3 หลักสูตร ระดับปริญญาตรี) ได้แก่ 1. หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการการท่องเที่ยว 2. หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรม 3. หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)	✓
1.2.2) ร้อยละของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 23.75 ปีงบประมาณ 2565 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา และได้งานทำหรือมีกิจการ	✓

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุเป้าหมาย
		<p>ของตนเอง หรือเป็นส่วนหนึ่งของการทำธุรกิจ หรือกิจการและมีรายได้ประจำ ภายใน 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา ทั้งหมด 341 คน ซึ่งทั้งนี้ จากจำนวนบัณฑิตที่ได้ออกมา ภายใน 1 ปี ได้มีบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 23.75 จากจำนวนบัณฑิตที่ได้ออกมา ภายใน 1 ปี</p>	
<p>1.2.3) ร้อยละนิสิตที่มีโอกาสเดินทางไปแลกเปลี่ยนผ่านกิจกรรมการฝึกงาน การฝึกประสบการณ์ การเก็บข้อมูลวิจัยในต่างประเทศ</p>	<p>ร้อยละ 1</p>	<p>ร้อยละ 7.82</p>	<p>✓</p>
<p>1.4.4) ร้อยละผลงานวิจัยนิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับชาติ และระดับนานาชาติ</p>	<p>ร้อยละ 85</p>	<p>ร้อยละ 150</p> <p>ในปีงบประมาณ 2565 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีผลการดำเนินงาน ร้อยละผลงานวิจัยนิตระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยในปีการศึกษา 2564 คณะมีผู้สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 4 คน และมีบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในปี พ.ศ. 2564 จำนวน 6 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 150 ของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ศิริพรรณ เพชรพิเศษศักดิ์ ลินจง โปชาวี. แนวทางการพัฒนากลุ่มหัตถกรรมเครื่องเงินเขวาสินรินทร์เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดสุรินทร์. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด. ปีที่ 15 ฉบับที่ 3 กันยายน - ธันวาคม 2564. หน้า 72-84. วารสาร TCI กลุ่ม 2 คำนวณตามเกณฑ์ สกอ. 0.6 นภาพร ทาระอาธร, ศิริวรรณ กวงแพ้ง. ความพร้อมของจังหวัดร้อยเอ็ดสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุ. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 40 ฉบับที่ 1 มกราคม - กุมภาพันธ์ 2564. หน้า 90-103. วารสาร TCI กลุ่ม 2 คำนวณตามเกณฑ์ สกอ. 0.6 ชนากร ทองธรรมศิริ, โอชญญา บัวธรรม. แนวทางสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อสัมผัสประสบการณ์ท้องถิ่นในเขตพื้นที่เมืองเก่าบุรีรัมย์ อำเภอ 	<p>✓</p>

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุเป้าหมาย
		<p>เมือง จังหวัดบุรีรัมย์. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี . ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ 2564. หน้า 21-34. วารสาร TCI กลุ่ม 2 คำนวณน้ำหนักตามเกณฑ์ สกอ. 0.6</p> <p>4.ชนกพร จักรชุม ปริดา ไชยา และ เอมอร ดิสปัญญา. ความคาดหวังของการส่งเสริมการตลาดดิจิทัลเพื่อเพิ่มคุณค่าทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของวัดพระธาตุ วรมหาวิหาร จังหวัดนครพนม. วารสารมนุษยศาสตร์ ฉบับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2564. หน้า 83-100. วารสาร TCI กลุ่ม 2 คำนวณน้ำหนักตามเกณฑ์ สกอ. 0.6</p> <p>5. Khamsing, N., Chindaprasert, K., Pitakaso, R., Sirirak, W. & Theeraviriya, C. (2021). Modified ALNS Algorithm for a Processing Application of Family Tourist Route Planning: A Case Study of Buriram in Thailand. <i>Computation</i> 2021, 9, 23.</p> <p>6. ณิชฎพงษ์ ฉายแสงประทีป, จรินทร์ พิภพประไพ (2564). การวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงสำรวจแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมวัดพระธาตุพนม วรมหาวิหาร จังหวัดนครพนม. วารสารราชภัฏเชียงใหม่. 22(3): 190-204.</p>	
1.3.1) จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่สร้างรายได้	3 หลักสูตร	<p>1 หลักสูตร</p> <p>ในปีงบประมาณ 2565 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม ได้จัดโครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตร " เบเกอรี่ " บราวนี่มันม่วงครีมชีส และ ชิฟฟอนบลูเบอร์รี่ ซึ่งหลักสูตรได้จัดอบรม เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2565 ณ ห้องปฏิบัติการครัว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p>	✘
1.3.2) ร้อยละของรายวิชาหรือสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์หรือ Active Learning	ร้อยละ 95	<p>ร้อยละ 100</p> <p>ในปีงบประมาณ 2565 คณะมีจัดการจัดการเรียนการสอน 2 ภาคการศึกษา คือ ภาคการศึกษา 2/2564 และภาคการศึกษาที่ 1/2565 ซึ่งคณะมีการจัดการเรียนการสอน มีรายวิชาที่จัดการเรียนการสอน ทั้ง 5 หลักสูตร จำนวนทั้งสิ้น 113 รายวิชา และมีรายวิชาที่มีการจัดการเรียน</p>	✓

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุเป้าหมาย
		การสอนแบบออนไลน์ หรือ Active Learning ทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งสิ้น 113 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 100	
1.4.1) จำนวนรางวัลที่นิสิตหรือศิษย์เก่าได้รับใน ระดับชาติและนานาชาติ	3 รางวัล	<p>8 รางวัล ได้แก่</p> <p>1. ประเภทศิษย์เก่า ได้รับรางวัล 5 รางวัล ได้แก่</p> <p>1.1 นายกฤตพล เยรัมย์ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ที่ 2 การแข่งขันปรุงอาหาร ประเภททีม รายการ “ยอดรักนักปรุง” หรือ “Black Box Season 2” ในงาน New North Expo 2022 Food & Lifestyle ในนาม ทีม “สมาคมเชฟเชียงใหม่” วันที่ 18 มีนาคม 2565 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่แอร์พอร์ต ดำเนินการ แข่งขันโดย Club Master Chef Thailand</p> <p>1.2 นายกฤตพล เยรัมย์ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การแข่งขันทำอาหารล้านนา ภูมิปัญญาพื้นถิ่น ภายใต้ หัวข้อ Lanna Signature วันที่ 3 กันยายน 2565 ณ ศูนย์การค้าเมญาเชียงใหม่</p> <p>1.3 นายกฤตพล เยรัมย์ และนายจาตุรงค์ มะยูโรवास ได้รับรางวัลเหรียญเงินจากการแข่งขัน “Thailand Best Chef Table Challenge” งานการแข่งขันสุดยอดเชฟประเทศไทย หรือ Thailand’s 26th International Culinary Cup (TICC) 2022 จากงาน Food and Hospitality Thailand 2022 (FHT) ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 21-24 กันยายน 2565 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์</p> <p>1.4 นายจาตุรงค์ มะยูโรवास ได้รับรางวัลเหรียญเงิน "Plant Based Protein Free style Cooking Contest" งานการแข่งขันสุดยอดเชฟประเทศไทย หรือ Thailand’s 26th International Culinary Cup (TICC) 2022 จากงาน Food and Hospitality Thailand 2022 (FHT) ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 21-24 กันยายน 2565 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์</p> <p>1.5 นายจาตุรงค์ มะยูโรवास ได้รับรางวัลเหรียญทองแดง "Free Style Main Course with Pasta Cooking Contest" งานการแข่งขันสุดยอดเชฟประเทศไทย หรือ Thailand’s 26th International Culinary</p>	✓

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุเป้าหมาย
		<p>Cup (TICC) 2022 จากงาน Food and Hospitality Thailand 2022 (FHT) ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 21-24 กันยายน 2565 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์</p> <p>2. ประเภทศิษย์ปัจจุบัน ได้รับรางวัล 3 รางวัล ได้แก่</p> <p>2.1 น.ส.อภิญา พลเขต /น.ส.กุสุมา มีสวาสดีนอก / น.ส.อรนิตย์ ทิพย์คนตรี ได้รับรางวัลชมเชย การประกวดประเภทเส้นทางท่องเที่ยวด้วยกิจกรรมการท่องเที่ยวมุมมองใหม่ 2564 ภายใต้ กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบ Smart Tourism โดยส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดในรูปแบบ E-Book แนะนำเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวแบบ “Wellness Tourism for All” ในพื้นที่อำเภอนาคนาด จังหวัดมหาสารคาม ใช้ชื่อผลงานว่า “Hello Nadun : Land of Wellness Tourism for All” “เส้นทางสุขภาพ อากาศดีด้วยอารยธรรม วัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญาชุมชน” วันที่ 10 มกราคม 2565 ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom) จัด โดยกรมการท่องเที่ยว</p> <p>2.2 น.ส.อภิญา พลเขต /น.ส.กุสุมา มีสวาสดีนอก /Mr.Phanit Phan ได้รับรางวัลชมเชย การแข่งขันโครงการประกวดนโยบายทางเลือก และแนวคิดริเริ่มการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ในหัวข้อ “ชุมชนอย่างยั่งยืน หวนคืนวัฒนธรรมเรณูนคร (เมืองเว) ต.เรณู อ.เรณูนคร จ.นครพนม” วันที่ 7 กรกฎาคม 2565 ณ โรงแรม เดอะ ควอเตอร์ หัวลำโพง</p> <p>2.3 นายธนบดีรินทร์ พิมพ์มีลาย และ นายปวิศน์ ศรีสมบัติ ได้รับรางวัลชนะเลิศจากการแข่งขัน “To be number one Street dance 2022” รุ่นอายุ 14-22 ปี ในวันที่ 29-31 กรกฎาคม 2565 จัดขึ้น ณ ศูนย์ประชุมอิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี กรุงเทพฯ</p>	
1.4.2) จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1 หลักสูตร	<p>4 หลักสูตร ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการการท่องเที่ยว หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรม หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) 	✓

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุเป้าหมาย
		4. หลักสูตร ปร.ด.การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อความเป็นเลิศในระดับชาติและอาเซียน			
เป้าประสงค์ที่ 2.1 : การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อความเป็นเลิศในระดับชาติและอาเซียน			
2.1.1) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	10 ผลงาน	2 ผลงาน ได้แก่ 1. Pathom Hongsuwan, Pornpimon Sritharet. (2022). Kasetsart Journal of Social Sciences. Ethnicity of Tai Dam and creative tourism in Chiang Khan District, Loei Province, Thailand. P.433-440. (Scopus) 2. Narisars Khamsing, Kantimarn Vjaondaprasert. (2022). NeuroQuantology. Tourists' Behaviors and Tourists' Needs After the Covid-19 Outbreak to Tourist Trip Design Innovation in Buriram Province, Thailand , P.1762-1776.(Scopus)	✗
2.1.2) จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	99 ครั้ง	15 ครั้ง ได้แก่ 1) อ.ดร.ปารณีย์ บุญไชย ฐาน Scopus จำนวน 10 ครั้ง 2) อ.ดร.มยุรี นาสา คาร์น ฐาน Scopus จำนวน 4 ครั้ง 3) อ.ดร.ทรงพล อุทัยสาร ฐาน Scopus จำนวน 1 ครั้ง	✗
2.1.3) จำนวนผลงานนวัตกรรมที่เกิดขึ้น	1 ผลงาน	0 ผลงาน	✗
2.1.4) จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยที่ยื่นขอรับทุนจากแหล่งทุนภายนอก	20 โครงการ	10 โครงการ 1) โครงการ “Japan Post-COVID-19 Revisit Intention: The Influence of Tourists’ Memorable Dining Experiences and the Moderating Effect of Perceive Risk. (อ.ดร.ทรงพล อุทัยสาร หัวหน้าโครงการ : ทุน THE SUMITOMO FOUNDATION) 2) โครงการ “Developing MICE destination: A benchmarking approach. (อ.ดร.พิไลวรรณ ชมภูบ่อ หัวหน้าโครงการ : ทุน THE SUMITOMO FOUNDATION)	✗

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุเป้าหมาย
		<p>3) โครงการหลัก “การพัฒนานวัตกรรมการชุมชนสมุนไพรเพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม. (อ.ดร.ปารณีย์ บุญไชย ผอ.แผนงาน: ทุน บพท.)</p> <p>4) โครงการย่อย”ยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของชุมชนสมุนไพรในจังหวัดมหาสารคาม. (อ.ดร.มยุรี นาสาคาร์น หัวหน้าโครงการ: ทุน บพท).</p> <p>5) โครงการย่อย “การพัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์ของชุมชนสมุนไพรในโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในภาคอีสาน (อ.ดร.พิไลวรรณ ชมภูป้อ หัวหน้าโครงการ: ทุน บพท).</p> <p>6) โครงการหลัก “มหาสารคาม: เมืองแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านนวัตกรรมการพัฒนาเมืองแห่งความสุขอย่างยั่งยืน. (อ.ดร.พิไลวรรณ ชมภูป้อ ผอ.แผนงาน: ทุน บพท).</p> <p>7) โครงการย่อย “การสร้างสรรคเมืองมหาสารคามสู่การเป็นเมืองแห่งการเรียนรู้ ด้วยแอปพลิเคชัน. (อ.ดร.ทรงพล อุทัยสาร์ หัวหน้าโครงการ : ทุน บพท).</p> <p>8) โครงการย่อย “การสร้างสรรคเมืองมหาสารคามสู่การเป็นเมืองแห่งการเรียนรู้. (อ.ดร.มยุรี นาสาคาร์น หัวหน้าโครงการ : ทุน บพท).</p> <p>9) โครงการ “แนวทางการบูรณาการต้นทุนทางวัฒนธรรมในธุรกิจโรงแรมเพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนในพื้นที่เมืองรอง อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี”. (อ.ดร.พรพิมล ศรีธเรศ หัวหน้าโครงการ : ทุน สป.อว.)</p> <p>10) โครงการ "การปรับตัวด้านวัฒนธรรมอาหาร เพื่อการคงอยู่ของชุมชนมุสลิมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย" (อ.ดร.มยุรี นาสาคาร์น : ทุน สกสว.)</p>	
2.1.5) ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยภายนอก	ร้อยละ 10	<p>ร้อยละ 29.03</p> <p>ปีงบประมาณ 2565 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรมมีจำนวนอาจารย์ทั้งหมด 31 คน ผลมีอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากภายนอก จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 29.03 จากงานวิจัย 2 เรื่อง คือ</p> <p>1. โครงการ “Japan Post-COVID-19 Revisit Intention: The Influence of Tourists’ Memorable Dining Experiences and the</p>	✓

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุเป้าหมาย
		<p>Moderating Effect of Perceive Risk.: ทุน THE SUMITOMO FOUNDATION มีอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัย จำนวน 7 คน ได้แก่ 1) อ.ดร.ทรงพล อุทัยสาร, 2) อ.ดร.มยุรี นาสา คาร์น, 3) อ.ดร.ปารณีย์ บุญไชย, 4) อ.กมลทิพย์ เหล่าอรระคะ, 5) อ.ดร.พีไลวรรณ ชมภูป้อ, 6) อ.ดร.ธนิดา ลครศรี และ 7) อ.เฉลิมเกียรติ สุริยะวงศ์</p> <p>2. โครงการจากต้นทุนของแหล่งน้ำสู่กลุ่มศิลปวัฒนธรรมหนองแกดำ : ทุน บพท. มีอาจารย์สังกัดคณะร่วมทำวิจัย จำนวน 2 คน ได้แก่ 1) อ.ธราธร บุ่งทอง และ 2) ผศ.ดร.ลินจง โพชาวี</p>	
2.1.6 จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากการทำวิจัยจากภายนอก	1,500,000 บาท	<p>323,547 บาท ได้แก่</p> <p>1) โครงการ “Japan Post-COVID-19 Revisit Intention: The Influence of Tourists’ Memorable Dining Experiences and the Moderating Effect of Perceive Risk.: ได้รับทุนจาก THE SUMITOMO FOUNDATION จำนวนเงิน 123,547 บาท (อ.ดร.ทรงพล อุทัยสาร และคณะ)</p> <p>2) โครงการจากต้นทุนของแหล่งน้ำสู่กลุ่มศิลปวัฒนธรรมหนองแกดำ : ได้รับทุนจาก หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาพื้นที่ (บพท.) จำนวน 200,000 บาท (งบโครงการ 2,000,000 บาท แบ่งตามสัดส่วน คือ อ.ธราธร บุ่งทอง 5% = 100,000 บาท/ ผศ.ดร.ลินจง โพชาวี 5% = 100,000 บาท)</p>	✘
2.1.7) จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุนการทำวิจัยจากภาคอุตสาหกรรม	100,000 บาท	<p>123,547 บาท ได้แก่</p> <p>โครงการ “Japan Post-COVID-19 Revisit Intention: The Influence of Tourists’ Memorable Dining Experiences and the Moderating Effect of Perceive Risk. อ.ดร.ทรงพล อุทัยสาร หัวหน้าโครงการ : ซึ่งได้รับทุนจาก THE SUMITOMO FOUNDATION</p>	✓
2.1.8) จำนวนโครงการวิจัยที่ทำกับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานหรือองค์กรต่างประเทศ	5 โครงการ	<p>5 โครงการ ได้แก่</p> <p>1) โครงการ “Japan Post-COVID-19 Revisit Intention: The Influence of Tourists’ Memorable Dining Experiences and the Moderating Effect of Perceive Risk. คณะการ</p>	✓

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุเป้าหมาย
		<p>ท่องเที่ยวและการโรงแรม ร่วมกับ องค์กร THE SUMITOMO FOUNDATION</p> <p>2) โครงการ Thai street food as authentic tourism experience: the Theory of Consumption perspective. คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม ร่วมกับ University of Karabuk</p> <p>3) โครงการ The Influence of Tourists' Memorable Dining Experiences and the Moderating Effect of Risk Perception on Thailand Revisit Intention after COVID-19. คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม ร่วมกับ College of Tourism and Service Management, Nankai University, China</p> <p>4) โครงการ Sustainable Management on the Environmental Supply for Nature-based Tourism Destination. คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม ร่วมกับ Universiti Teknologi Mara และ Universiti Sains Malaysia.</p> <p>5) โครงการ Nature-based tourism in protected area. คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม ร่วมกับ Universiti Sains Malaysia.</p>	
2.1.9) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ	1 โครงการ	<p>1 โครงการ ได้แก่</p> <p>โครงการ “Japan Post-COVID-19 Revisit Intention: The Influence of Tourists' Memorable Dining Experiences and the Moderating Effect of Perceive Risk. อ.ดร.ทรงพล อุทัยสาร หัวหน้าโครงการ : ได้รับทุนจาก THE SUMITOMO FOUNDATION</p>	✓
2.1.10) รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการวิจัยระดับนานาชาติ	1 รางวัล	0 รางวัล	✗
2.1.11) จำนวนบทความที่มีความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ	2 เรื่อง	0 เรื่อง	✗
2.1.12) ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-	ค่าเฉลี่ย 1	ค่าเฉลี่ย 0.10	✗

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุเป้าหมาย
index)		<p>ปีงบประมาณ 2565 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง H-index ในฐาน Scopus โดยรวมอยู่ที่ 3 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 0.10 (จากจำนวนอาจารย์ทั้งหมด 31 (สูตร ค่า H-index $3 \div 31$ คน = 0.10) มีรายละเอียดดังนี้</p> <p>1) อ.ดร.ปารณีย์ บุญไชย H-index = 1</p> <p>2) อ.ดร.มยุรี นาสา คาร์น H-index= 1</p> <p>3) อ.ดร.ทรงพล อุทัยสาร H-index= 1</p>	
<p>2.1.13) จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม/ชุมชน</p>	<p>1 เรื่อง</p>	<p>2 โครงการ</p> <p>1. อ.ดร.เยาวภา นียากร มีผลงานเรื่อง การสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบ โฮมสเตย์ เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการที่พักและเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนแบบยั่งยืน บ้านดงน้อย ตำบลพระธาตุ อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งชุมชนบ้านดงน้อย ตำบลพระธาตุ อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม ได้นำไปใช้ประโยชน์ 1) ในเชิงวิชาการ โดย ผู้นำชุมชนนำผลการวิจัยไปใช้ในการให้ข้อมูล (บรรยาย) แก่หน่วยงานหรือชุมชนอื่นๆ ที่เข้ามาศึกษาดูงานหรือเยี่ยมชม ชุมชนบ้านดงน้อย ตำบลพระธาตุ อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม 2) ในเชิงสาธารณะ โดย ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ของชุมชนนำข้อมูลจากผลการวิจัยไปใช้ในการบริหารจัดการโฮมสเตย์ 3) ในเชิงนโยบาย โดย กลุ่มผู้ประกอบการโฮมสเตย์ และกลุ่มผู้นำชุมชน นำข้อมูลที่ได้รับจากผลงานวิจัย ไปใช้ในการกำหนดแผนการพัฒนาโฮมสเตย์ของชุมชน 4) เชิงพาณิชย์ โดยได้รับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย</p> <p>2. ผศ.ดร.ปรีดา ไชยา มีผลงานเรื่อง การจัดการคุณภาพบริการตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง: กรณีเปรียบเทียบโรงแรมเครือภายในประเทศและนานาชาติของจังหวัดมหาสารคามและจังหวัดขอนแก่น ซึ่งแผนกวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาร้อยเอ็ดได้นำไปใช้ประโยชน์ 1) เชิงวิชาการ โดย การนำเอาผลของการวิจัยไปพัฒนาต่อยอดแผนการเรียนการสอนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งผลของการวิจัยจะเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในบางหน่วยการเรียนรู้ที่ชี้ให้เห็นถึงการปรับตัวและการดำเนินธุรกิจโรงแรม ในสภาวะการณ์แพร่ระบาดของ</p>	<p>✓</p>

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุเป้าหมาย
		<p>โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19) เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริการในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้บริการโดยให้สอดคล้องกับหลักเกณฐกิจพอเพียงและยังนำไปต่อยอดงานวิจัยในชั้นเรียนในรายวิชา ธุรกิจโรงแรม โดยนำผลของการวิจัยไปอ้างอิงในส่วนของบททวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง 2) ในเชิงสาธารณะ โดยการนำเอาผลของการวิจัยไปใช้ในการบริการวิชาการให้แก่ชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวจากการออกภาคสนามของนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยว โดยให้ความรู้ในประเด็นการบริหารจัดการพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน โดยใช้หลัก 5A's โดยผลของการวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งในการให้ความรู้ในหัวข้อการบริหารจัดการที่พัก (Accommodation) ที่เป็น Home Stay ในพื้นที่ท่องเที่ยวที่คุณภาพการบริการเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้บริการโดยให้สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้ในการเปรียบเทียบกับโรงแรมเครือข่ายภายในประเทศและนานาชาติของจังหวัดมหาสารคาม และจังหวัดขอนแก่น และพัฒนาที่พักในแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน (Sustainable Accommodation)</p>	
2.1.14) จำนวนงานวิจัยที่นำไปต่อยอดเป็นนวัตกรรม	1 เรื่อง	<u>0 เรื่อง</u>	✘
2.1.15) จำนวนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	1 ผลงาน	<u>0 ผลงาน</u>	✘
2.1.16) จำนวนอาจารย์นักวิจัยต่างชาติมาทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัย (Inbound)	1 คน	<u>1 คน ได้แก่</u> Assistant Professor Dr. Umut Kadir Oguz จาก, Karabük University, Republic of Türkiye	✔
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแก่ภาคอุตสาหกรรมบริการชุมชน และสังคม			
เป้าประสงค์ที่ 3.1 : ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม เพื่อพัฒนาศักยภาพแก่ภาคอุตสาหกรรมบริการ ชุมชน และสังคม			
3.1.1) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนและสังคม	1 เครือข่าย	5 เครือข่าย 1. สถาบันวิชาชีพ (องค์การมหาชน) โดยร่วมเป็นศูนย์ทดสอบสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานวิชาชีพ ในสาขาวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคาร และ ร้านอาหาร	✔

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุเป้าหมาย
		<p>2. องค์การบริหารส่วนตำบลโคกก่อ โดยร่วมพัฒนา โคมสเตอร์บ้านหนองหินให้มีศักยภาพและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้เพิ่มขึ้น ในโครงการบริการวิชาการ “การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาโคมสเตอร์บ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อ.เมือง จังหวัดมหาสารคาม”</p> <p>3. องค์การบริหารส่วนตำบลหนองแปน โดยร่วมพัฒนา ยกระดับสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนา เศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมในชุมชนตำบลหนองแปน อำเภอมีชัยบุรี จังหวัดขอนแก่น</p> <p>4. องค์การบริหารส่วนตำบลลาดพัฒนา โดยร่วมพัฒนา พัฒนาสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนา เศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมในชุมชนตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม</p> <p>5. องค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าดอกไม้ อำเภอชื่นชม จังหวัดมหาสารคาม และ สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ ชื่นชม โดยร่วมพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยใช้ความเป็นธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นชุมชน โดยรองผืนป่าโคกข้าว และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของชุมชนโดยรอบพื้นที่ป่าโคกข้าว</p>	
3.1.2) จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้	1 ชุมชน	<p>5 ชุมชน ได้แก่</p> <p>1. โครงการบริการวิชาการ “การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาโคมสเตอร์บ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อ.เมือง จังหวัดมหาสารคาม” <u>กลุ่มเป้าหมายจำนวน 2 ชุมชน</u> ได้แก่ ชุมชนบ้านหนองหิน และสถานประกอบการโคมสเตอร์บ้านหนองหิน โดยผู้รับผิดชอบโครงการได้ให้ความรู้แก่ชุมชนในการจัดการที่พัก การตกแต่งที่พักแบบโคมสเตอร์ และการฝึกปฏิบัติในการพับผ้าเช็ดตัวด้วยรูปทรงต่างๆ เพื่อตกแต่งห้องพัก เป็นต้น</p> <p>2.โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของชุมชนโดยรอบพื้นที่ป่าโคกข้าว (ปีที่ 2)บ้านส้มกบ ตำบลเหล่าดอกไม้ อำเภอชื่นชม จังหวัดมหาสารคาม <u>กลุ่มเป้าหมายจำนวน 1 ชุมชน</u> ได้แก่ ชุมชนบ้านส้มกบ ตำบลเหล่าดอกไม้ อำเภอชื่นชม จังหวัดมหาสารคาม โดยการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพ (สมุนไพรแช่เท้า และ สมุนไพร</p>	✓

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุเป้าหมาย
		<p>อบต.) ไปสู่การจำหน่ายและการให้บริการกับนักท่องเที่ยว และเพิ่มช่องทางการซื้อผลิตภัณฑ์และการจองการเข้ามารับบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p> <p>3. โครงการยกระดับสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมในชุมชนตำบลหนองแปน อำเภอัญญาคีรี จังหวัดขอนแก่น <u>กลุ่มเป้าหมายจำนวน 1 ชุมชน</u> ได้แก่ ชุมชนตำบลหนองแปน อำเภอัญญาคีรี จังหวัดขอนแก่น</p> <p>4. โครงการพัฒนาสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมในชุมชนตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม <u>กลุ่มเป้าหมายจำนวน 1 ชุมชน</u> ได้แก่ ชุมชนตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม</p>	
<p>3.1.3) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคมผ่านการบริการวิชาการ</p>	<p>1 งานวิจัย</p>	<p>2 งานวิจัย ได้แก่</p> <p>1) งานวิจัยเรื่อง การสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบ โฮมสเตย์ เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการที่พักและเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนแบบยั่งยืน บ้านดงน้อย ตำบลพระธาตุ อำเภอนาคู จังหวัดมหาสารคาม งบประมาณปี พ.ศ. 2563 โดย อ.ดร.เยาวภา นียากร เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย โดยคณะได้ลงพื้นที่นำผลงานวิจัยไปถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชน ในโครงการบริการวิชาการ “การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาโฮมสเตย์บ้านหนองหิน ตำบลโคกก่อ อ.เมือง จังหวัดมหาสารคาม”</p> <p>2) งานวิจัยเรื่อง "การศึกษาอุปทานด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในอุทยานแห่งชาติ" งบประมาณปี พ.ศ.2563 โดย อ.ดร.มยุรี นาสา คาร์น เป็นหัวหน้าโครงการ โดยคณะได้ลงพื้นที่นำผลงานวิจัยไปถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชน ในโครงการบริการวิชาการให้แก่บุคลากรของวนอุทยานน้ำตกผาหลวง และชุมชนใกล้เคียง</p>	<p>✓</p>
<p>3.1.4) จำนวนเงินทุนด้านบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก</p>	<p>1,000,000 บาท</p>	<p>900,500 บาท ได้แก่</p> <p>1) โครงการยกระดับสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมในชุมชนตำบลหนองแปน อำเภอัญญาคีรี จังหวัดขอนแก่น ได้รับทุน</p>	<p>✗</p>

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุเป้าหมาย
		สนับสนุนจาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม จำนวนทุนสนับสนุน 395,500 บาท 2) โครงการพัฒนาสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมในชุมชนตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ได้รับทุนสนับสนุนจาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม จำนวนทุนสนับสนุน 505,000 บาท	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนา ภูมิปัญญา ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น ในฐานะทุนด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม			
เป้าประสงค์ที่ 4.1 : ผลงาน/โครงการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนา ภูมิปัญญา ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น ในฐานะทุนด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม			
4.1.1) จำนวนโครงการประชุม/สัมมนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม	1 โครงการ	<u>2 โครงการ</u> ได้แก่ 1) โครงการร่วมกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในโครงการ รูปแบบทางวัฒนธรรมและสังคมอาเซียน บวกหนึ่ง ผ่านโครงการพัฒนาเส้นทางรถไฟจีนสู่อาเซียน 2) โครงการร่วมกับสถาบันวิจัยศิลปวัฒนธรรมอีสาน ในโครงการ Isan Literature Beyond a Time Capsule : Isan Foodways อาหารการกินในวิถีชีวิตวัฒนธรรมอีสาน	✓
4.1.2) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นระดับนานาชาติ	1 ผลงาน	<u>1 ผลงาน</u> ได้แก่ ผลงานวิจัยเรื่อง Ethnicity of Tai Dam and creative tourism in Chiang Khan District, Loei Province, Thailand. P.433-440.Kasetsart Journal of Social Sciences.(Scopus)	✓
4.1.3) จำนวนกิจกรรมความร่วมมือการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และประเทศจีน	1 กิจกรรม	<u>1 กิจกรรม</u> ได้แก่ โครงการร่วมกับหน่วยงานในมหาวิทยาลัย ในโครงการ รูปแบบทางวัฒนธรรมและสังคมอาเซียนบวกหนึ่ง ผ่านโครงการพัฒนาเส้นทางรถไฟจีนสู่อาเซียน	✓
4.1.4) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นเป็นเสาหลักของภาคอีสาน	1 ผลงาน	<u>2 ผลงาน</u> ได้แก่ 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฐมพงศ์ ณ จัมปาศักดิ์ ซึ่งได้รับรางวัล แม่โขงทองคำ (Golden Mekong Award)	✓

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุเป้าหมาย
		2) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวบ้านโปงเอียด ตำบลข้าวเรียง อำเภอกงหรา จังหวัดขอนแก่น	
4.1.5) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	1 ผลงาน	<u>2 ผลงาน</u> ได้แก่ 1) หนังสือ นิทานชาต (อุรังคนิทาน) ฉบับเมืองจัมปาศักดิ์ 2) ผลงานวิจัยเรื่อง Ethnicity of Tai Dam and creative tourism in Chiang Khan District, Loei Province, Thailand. P.433-440.Kasetsart Journal of Social Sciences.(Scopus) 2) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวบ้านโปงเอียด ตำบลข้าวเรียง อำเภอกงหรา จังหวัดขอนแก่น	✓
4.1.6) จำนวนทุนสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมจากแหล่งทุนภายนอก	1 ทุน	<u>1 ทุน</u> ได้แก่ โครงการจากต้นทุนของแหล่งน้ำสู่กลุ่มศิลปวัฒนธรรมหนองแกดำ จำนวน 200,000 บาท (งบโครงการ 2,000,000 บาท แบ่งตามสัดส่วน คือ อ.ธราธร บุ่งทอง 5% = 100,000 บาท/ ผศ.ดร.ลินจง โพชารี 5% = 100,000 บาท) จาก หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาพื้นที่ (บพท.)	✓
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะเพื่อความเป็นเลิศ			
เป้าประสงค์ที่ 5.1 : พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ ให้มีความสะดวก รวดเร็วและทันสมัย			
5.1.1) จำนวนระบบการจัดการข้อมูลที่นำมาใช้การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1 ระบบ	<u>1 ระบบ</u> ได้แก่ 1) ระบบการแจ้งเตือน การตรวจสอบ และการประเมินผลการดูแลรักษาความสะอาด ผ่านแอปพลิเคชัน	✓
เป้าประสงค์ที่ 5.2 : พัฒนาระบบการจัดการคุณภาพ EdPEX			
5.2.1) ระดับความสำเร็จของการทำงานการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ EdPEX	ระดับ 5	<u>ระดับ 5</u>	✓
เป้าประสงค์ที่ 5.3 : การบริหารงบประมาณรายรับและรายจ่ายของคณะ			
5.3.1) ร้อยละงบประมาณเหลือจ่ายจากการบริหารโครงการ	ร้อยละ 5	<u>ร้อยละ 17.28</u> ในปีงบประมาณ 2565 ในรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2562 – 30 กันยายน 2565) คณะได้ขออนุมัติงบประมาณสำหรับการเบิกจ่ายการจัดโครงการ	✓

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุเป้าหมาย
		<p>การทั้งหมด 13,143,950 บาท และได้เบิกจ่ายสำหรับการจัดโครงการทั้งหมด 10,862,556 บาท</p> <p>ดังนั้นคณะมีงบประมาณคงเหลือจากการจัดโครงการ จำนวน 2,281,394 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.28 ของงบประมาณเหลือจ่าย</p>	
5.3.2) ร้อยละเงินรายได้คณะที่ลดรายจ่าย	ร้อยละ 10	<p>ร้อยละ 75.56</p> <p>ในปีงบประมาณ 2565 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีการตั้งงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ (หลังเปลี่ยนโอนหมวด) จำนวน 34,968,886 บาท และมีการเบิกจ่ายงบประมาณจำนวน 26,421,693.75 บาท ดังนั้น ณ ปัจจุบันคณะมีการเบิกจ่ายจริงน้อยกว่างบประมาณตั้งจ่าย จำนวน 8,547,192.25 บาท คิดเป็นร้อยละ 75.56</p>	✓
เป้าประสงค์ที่ 5.4 : พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและระบบการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ			
5.4.1) ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 60	<p>ร้อยละ 19.35</p> <p>ปีงบประมาณ 2565 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (รวมผู้ลาศึกษาต่อ) จำนวน 31 คน และมีจำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 6 คน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฐมพงศ์ ณ จัมปาศักดิ์ 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริดา ไชยา 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวิชา ศรีถาน 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กันขิมาลย์ จินดาประเสริฐ 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทนา อุ่นเจริญ 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลินจง โปหารี 	✗
5.4.2) ร้อยละของจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับตำแหน่งสูงขึ้น	ร้อยละ 20	<p>ร้อยละ 16.67</p> <p>ปีงบประมาณ 2565 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีจำนวนบุคลากรสายสนับสนุน ที่เป็นข้าราชการ และพนักงานมหาวิทยาลัยทั้งหมด จำนวน 12 คน และมีจำนวนบุคลากรสายสนับสนุน ที่ดำรงตำแหน่งชำนาญการ จำนวน 2 คน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นายชรรชัย กลิ่นผกา (ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการพิเศษ) 2. นางสาวนันทน์ภัสร์ พุ่มพุกษี (ตำแหน่ง บุคลากรชำนาญการ) 	✗

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม			
เป้าประสงค์ที่ 6.1 : สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการยอมรับในระดับสากล			
6.1.1) จำนวนนิสิตชาวต่างชาติ	12 คน	<p>11 คน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการการท่องเที่ยว จำนวน 4 คน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Mr.Kimgech Koun 1.2 Mr.Sren Bunsreang 1.3 Mr.Phanit Phan 1.4 Miss. Phay Sorita 2. หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรม จำนวน 2 คน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Mr.Nhaem Sombor 2.2 Mr.Kansophano Sun 3. หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) จำนวน 2 คน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Miss.Jia Jia Chen 3.2 Mr.Shadhin Barua Nishu 4. หลักสูตร ศศ.ม.การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม จำนวน 1 คน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Miss.Tieu Ny Phan 5. หลักสูตร ปร.ด.การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม จำนวน 2 คน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Ms. Xiaoxiao Yi 5.2 Ms.Quanhong Xu 	✘
6.1.2) จำนวนอาจารย์หรือนักวิจัยชาวต่างชาติ	5 คน	<p>8 คน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dr.Fatimah Hassan และ Dr.Abdul Rauf Abdul Rasam ร่วมทำงานวิจัยกับ อ.ดร. มยุรี นาสา คาร์น ในโครงการวิจัยเรื่อง Sustainable Management on the Environmental Supply for Nature-based Tourism Destination (เอกสารหมายเลข 5.6.3-2) 2. Dr.Umut Kadir Oguz และ Dr.Seza Zerman ร่วมทำงานวิจัยกับ อ.ดร.พิไลวรรณ ชมภูบ่อ ในโครงการวิจัยเรื่อง Thai street food as authentic tourism experience: the Theory of Consumption perspective 	✔

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	บรรลุเป้าหมาย
		3. Miss.Noratikah Nordin ร่วมทำงานวิจัยกับ อ.ดร.มยุรี นาสา คาร์น ในโครงการวิจัยเรื่อง Nature-based tourism in protected area 4. Dr.Yujia CHEN ร่วมทำงานวิจัยกับ อ.ดร.ทรงพล อุทัยสาร ในโครงการวิจัยเรื่อง The Influence of Tourists' Memorable Dining Experiences and the Moderating Effect of Risk Perception on Thailand Revisit Intention after COVID-19 5. Dr.Anita Eves และ Dr.Xuan (Lorna) Wang ร่วมทำงานวิจัยกับ อ.ดร.ทรงพล อุทัยสาร ในโครงการวิจัยเรื่อง Using Eye-tracking and Retrospective Think-Aloud Approaches to Understand how online Information Affects Tourists' Restaurant choices	
ยุทธศาสตร์ที่ 7 : สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ และพัฒนาสู่คณะสีเขียว			
เป้าประสงค์ที่ 7.1 : พัฒนาและสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ และการเป็นองค์กรแห่งความสุข			
7.1.1 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมคณะสีเขียว	2 โครงการ	3 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการสร้างเสริมภูมิทัศน์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาพ 2. กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมการประหยัดพลังงาน 3. กิจกรรม Big Cleaning Day “สะอาด สะดวกปลอดภัย”	✓

2) สรุปผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยมีโครงการที่ต้องดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการทั้งสิ้น 34 โครงการ ซึ่งมีโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จทั้งหมด 31 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 91.18 ของโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ผลปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	ผลการดำเนินงาน (จำนวน)			ร้อยละโครงการที่ดำเนินงาน
		ยังไม่ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัย	18	1	-	17	94.44
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อความเป็นเลิศในระดับชาติและอาเซียน	1	-	-	1	100.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแก่ภาคอุตสาหกรรมบริการ ชุมชน และสังคม	4	1	-	3	75.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนา ภูมิปัญญา ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น ในฐานะทุนด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3	1	-	2	66.67
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะเพื่อความเป็นเลิศ	5	-	-	5	100.00
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะ ให้ได้รับการยอมรับด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	1	-	-	1	100.00
ยุทธศาสตร์ที่ 7 : สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ และพัฒนาสู่คณะสีเขียว	2	-	-	2	100.00
รวม	34	3	-	31	91.18

สรุปผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำแนกรายยุทธศาสตร์

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	สถานะการดำเนินงาน			งบประมาณ เบิกจ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ยังไม่ ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนิน การแล้ว		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัย						
เป้าประสงค์ที่ 1.1 : พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตรงตามความต้องการของผู้เรียน						
1	โครงการประเมินผลหลักสูตร	-	-	✓	4,680	1) ประธานหลักสูตร 2) นางสาวสิริการย์ ทองสุมาตร
2	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่	-	-	✓	15,000	1) ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร
3	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนวดสปา เพื่อการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	-	✓	16,000	ผศ.ดร.ลินจง โพชาวี
4	โครงการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการ ศึกษาของนิสิตระดับปริญญาตรี	-	-	✓	20,250	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ ประกันคุณภาพการศึกษา 2) นางนฤช ราวะรินทร์
5	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการ เขียนรายงานประเมินตนเองระดับ หลักสูตร	-	-	✓	7,020	นางสาวสิริการย์ ทองสุมาตร
6	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการ ปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการป้องกัน อุบัติเหตุ	-	-	✓	200,000	1) ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร
7	โครงการบรรยายพิเศษเพื่อให้ความรู้ และพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านธุรกิจการ บิน	-	-	✓	2,400	อาจารย์ ดร.พิไลวรรณ ชมภู่อ
8	โครงการสนับสนุนการเรียนการสอน (ศึกษาดูงาน)	-	-	✓	5,846,336	ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร
เป้าประสงค์ที่ 1.2 : ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะ รองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคม และประเทศ						
9	โครงการปฐมนิเทศนิสิตก่อนฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	✓	ไม่เบิกจ่าย งบประมาณ	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาชีพ 2) นางสาวสิริการย์ ทองสุมาตร
10	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตเพื่อเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าแฟรนไชส์	-	-	✓	68,320	อาจารย์ทรงพล อุทัยสาร
11	โครงการอบรมนิสิตด้านทักษะการใช้ โปรแกรม Microsoft Office และความ ปลอดภัยด้านการใช้สื่อสารสนเทศ	-	-	✓	36,000	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาชีพ 2) นางสาวสิริการย์ ทองสุมาตร
12	โครงการเตรียมความพร้อมฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	✓	15,300	ศศ.บ.การจัดการโรงแรม
13	โครงการอบรมนิสิตด้านทักษะ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน บริการ	-	-	✓	10,980	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาชีพ 2) นางสาวสิริการย์ ทองสุมาตร
14	โครงการอบรมการบริหารงานวิจัยและ การตีพิมพ์บทความวิจัย	-	-	✓	7,090	ผศ.ดร.กันทิมาลย์ จินดา ประเสริฐ
เป้าประสงค์ที่ 1.3 : พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอด ชีวิต และทักษะ ให้สอดคล้องกับยุคของการเปลี่ยนแปลง						

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	สถานะการดำเนินงาน			งบประมาณ เบิกจ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ยังไม่ ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนิน การแล้ว		
15	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น	-	-	✓	งบประมาณจาก ค่าลงทะเบียน ผู้เข้าร่วมอบรม	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาชีพ
เป้าประสงค์ที่ 1.4 : พัฒนาห้องปฏิบัติการ พัฒนาทักษะการเรียนการสอน การท่องเที่ยวและการโรงแรม เพื่อส่งเสริมสู่ความเป็นเลิศ						
16	โครงการส่งเสริมนิสิตเข้าร่วมประกวด แข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ	-	-	✓	8,984	1) รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต และกิจการพิเศษ 2) นางสาวปนิชา บุญโชติยกุล
17	โครงการพัฒนาศักยภาพของนิสิตด้าน การแข่งขันทักษะทางวิชาการและ วิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการ โรงแรม ครั้งที่ 9 (9th THM FAIR)	✓	-	-	-	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ ประกันคุณภาพการศึกษา
18	โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตและบุคลากร กับมหาวิทยาลัยคู่สัญญา	-	-	✓	80,726	1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัช กิจ 2) นายชิตพล พลโสตา
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อความเป็นเลิศในระดับชาติและอาเซียน						
เป้าประสงค์ที่ 2.1 : การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อความเป็นเลิศในระดับชาติและอาเซียน						
19	จัดสรรงบประมาณสนับสนุนทุนวิจัย อาจารย์	-	-	✓	200,000	1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัช กิจ 2) นางสาวจิตภา วรจินดา
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแก่ภาคอุตสาหกรรมบริการ ชุมชน และสังคม						
เป้าประสงค์ที่ 3.1 : ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม เพื่อพัฒนาศักยภาพแก่ภาคอุตสาหกรรมบริการ ชุมชน และสังคม						
20	โครงการบริการวิชาการ	-	-	✓	137,740	ผู้รับผิดชอบ เงินจัดสรรคืน 10 %
21	โครงการบริการวิชาการด้านการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม	-	-	✓	19,600	ศศ.บ.การจัดการโรงแรม
22	โครงการบริการวิชาการด้านการ ท่องเที่ยว	-	-	✓	17,984	ศศ.บ.การจัดการท่องเที่ยว (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
23	โครงการบริการวิชาการ "การนวดแผน ไทยในสปาเพื่อการบำบัดรักษาสุขภาพ แก่ผู้สูงอายุ"	✓	-	-	-	1) ผศ.ดร.ลินจง โพชารี
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนา ภูมิปัญญา ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของ ท้องถิ่น ในฐานะทุนด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม						
เป้าประสงค์ที่ 4.1 : ผลงาน/โครงการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนา ภูมิปัญญา ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น ในฐานะทุนด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม						
24	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม " การ ฟื้นฟูประเพณีตักบาตรเทโวให้เป็น กิจกรรมท่องเที่ยวชมประเพณีและวิถี ชีวิตเกษตรกรรม บ้านหนองหิน ต.โคก ก่อ จ.มหาสารคาม "	✓	-	-	-	อาจารย์วรรณภา คำปวนบุตร

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	สถานะการดำเนินงาน			งบประมาณ เบิกจ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ยังไม่ ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนิน การแล้ว		
25	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (เรียนรู้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม นานาชาติ)	-	-	✓	ไม่เบิกจ่าย งบประมาณ	ศศ.บ.การจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
26	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	✓	27,600	1) รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต และกิจการพิเศษ 2) นางสาวกาญจนา มูลสุวรรณ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะเพื่อความเป็นเลิศ						
เป้าประสงค์ที่ 5.1 : พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ ให้มีความสะดวก รวดเร็วและทันสมัย						
เป้าประสงค์ที่ 5.2 : พัฒนาระบบการจัดการคุณภาพ EdPEX						
27	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การ พัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)	-	-	✓	13,552	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ ประกันคุณภาพการศึกษา 2) นางสาวสิริกรีย์ ทองสุมาตร
เป้าประสงค์ที่ 5.3 : การบริหารงบประมาณรายรับและรายจ่ายของคณะ						
28	กิจกรรมกำกับ เร่งรัดการเบิกจ่าย งบประมาณ	-	-	✓	ไม่เบิกจ่าย งบประมาณ	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและ แผน 2) นางสาวพัชรพร หวานชม
เป้าประสงค์ที่ 5.4 : พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและระบบการพัฒนามูลค่าที่มีประสิทธิภาพ						
29	โครงการอบรมการเขียนตำราและ เอกสารประกอบการสอนให้ได้มาตรฐาน เพื่อเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการแบบ มุ่งเป้า	-	-	✓	76,152	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและ แผน 2) นางสาวนันทน์ภัสร์ พุ่มพุกษี
30	โครงการพัฒนามูลค่า	-	-	✓	200,163	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและ แผน 2) นางสาวนันทน์ภัสร์ พุ่มพุกษี
31	โครงการอบรมทักษะพัฒนามูลค่า สายสนับสนุน	-	-	✓	85,570	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและ แผน 2) นางสาวนันทน์ภัสร์ พุ่มพุกษี
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม						
เป้าประสงค์ที่ 6.1 : สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการยอมรับในระดับสากล						
32	โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตและบุคลากร กับมหาวิทยาลัยคู่สัญญา	-	-	✓	80,726	1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัช กิจ 2) นายชิตพล พลโสตา
ยุทธศาสตร์ที่ 7 : สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ และพัฒนาสู่คณะสีเขียว						
เป้าประสงค์ที่ 7.1 : พัฒนาและสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ และการเป็นองค์กรแห่งความสุข						
33	โครงการสร้างเสริมภูมิทัศน์และพัฒนา สิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาพ	-	-	✓	130,000	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายอาคาร สถานที่ 2) นายปณินท์ บุญเนตร

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	สถานะการดำเนินงาน			งบประมาณ เบิกจ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ยังไม่ ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ดำเนิน การแล้ว		
34	ประชาสัมพันธ์รณรงค์และส่งเสริมการ ประหยัดพลังงาน		-	✓	ไม่เบิกจ่าย งบประมาณ	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายอาคาร สถานที่ 2) นายปณินทร์ บุญเนตร