



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2562  
คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
กระทรวงศึกษาธิการ

ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ  
ในคราวประชุมครั้งที่ 3/2562 วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562

## คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม ฉบับนี้จัดทำขึ้นภายใต้เงื่อนไขของหลักเกณฑ์พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ที่ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล โดยแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2562 ได้ยึดกรอบแผนกลยุทธ์คณะกรรมการการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ.2562-2565 ที่มีการปรับปรุงเพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ปรับปรุงเดือนกันยายน พ.ศ.2561 ที่ได้นำแนวทางการพัฒนาโดยยึดนโยบายของ คสช. นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานของ สกอ. และ สมศ. และผลประเมินการปฏิบัติราชการของปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีความคาดหวังให้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ฉบับนี้ เป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการและการแปลงแผนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินงานในภารกิจต่างๆ ตอบสนองทิศทางการพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่กำหนดเกิดผลสัมฤทธิ์และบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของคณะที่นำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน และการได้รับการยอมรับต่อไป

(นายละเอียด ศีลาน้อย)

คณบดีคณะกรรมการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

## สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา .....	1
วิสัยทัศน์ .....	1
พันธกิจ .....	1
ค่านิยมองค์กร .....	2
อัตลักษณ์ .....	2
เอกลักษณ์ .....	2
วิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม .....	4
แสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ .....	8
Strategic map คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม .....	15
เป้าหมายหลักของแผน .....	16
ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน .....	16
<b>ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์/ โครงการ-กิจกรรม ตามแผนปฏิรูปราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม .....</b>	<b>17</b>
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ.....	17
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลงานวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล.....	22
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม.....	24
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น.....	25
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล.....	26
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล.....	29

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาอาคารสถานที่ และสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน.....	30
ประมาณการงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2562 คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (จำแนกตามยุทธศาสตร์) .....	31
<b>กลยุทธ์การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม.....</b>	<b>32</b>
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ.....	32
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลงานวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล.....	36
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม.....	38
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น.....	39
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล.....	40
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล.....	42
ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาอาคารสถานที่ และสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน.....	43



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ปรัชญา

เรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันการศึกษาที่ผลิตบัณฑิตและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมสู่สังคม

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมให้มีมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล มีคุณธรรมจริยธรรม บูรณาการกับเอกลักษณ์ความเป็นไทยผ่านหลักสูตรเชิงเดี่ยวและบูรณาการกับศาสตร์วิชาที่เกี่ยวข้อง
2. ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมสู่สังคม
3. ให้บริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมแก่ชุมชนและสังคม ในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถการพัฒนาที่เข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคม
4. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนา ภูมิปัญญา ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ค่านิยมองค์กร (Shared Values)

“T R U S T”

T = Teamwork

การทำงานเป็นทีม



R = Respect

การให้เกียรติซึ่งกันและกัน

U = Up-to-date

การติดตามข้อมูลข่าวสารอยู่เสมอ

S = Service

เอื้อเพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

T = Tactic

การปฏิบัติอย่างมีกลยุทธ์

### อัตลักษณ์

นิสิตกับการช่วยเหลือสังคม

### เอกลักษณ์

การเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

### คุณลักษณะนิสิต คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

#### “จิตสาธารณะ เสียสละ บริการ”

จิตสาธารณะ หมายถึง ความสำนึกเพื่อส่วนรวมหรือสิ่งที่มีได้เป็นของผู้หนึ่งผู้ใด และมีส่วนร่วมถึงการเป็นข่าวของในสิ่งที่เป็นสาธารณะ ในสิทธิและหน้าที่ที่จะดูแลและบำรุงรักษาร่วมกันโดยให้เกิดประโยชน์คุ้มค่าตลอดจนช่วยดูแลรักษาให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับความเดือดร้อน หรือผู้ที่ช่วยเหลือเท่าที่ทำได้

เสียสละ หมายถึง การยอมเสียสละในประโยชน์ส่วนตนเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของบุคคล หรือกลุ่มคน โดยไม่หวังผลตอบแทน และพึงรับในสิ่งที่ตนควรได้ ภายใต้กฎระเบียบ กฎหมายของสังคม

บริการ หมายถึง การปฏิบัติเพื่อให้ผู้อื่นได้รับความสุข ความสะดวก หรือความสบายอันเป็นการกระทำที่เกิดจากจิตใจที่เปี่ยมไปด้วยความปรารถนาดีช่วยเหลือ เกื้อกูล เอื้ออาทร มีน้ำใจไมตรี ให้ความเป็นธรรมและเสมอภาค ผู้รับจะเกิดความประทับใจหรือเกิดทัศนคติที่ดีต่อการบริการ



วิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
<b>ด้านการบริหารหลักสูตร</b>	
1. มีการจัดการเรียนการสอนทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก และมีการจัดการศึกษา หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	1. ขาดหลักสูตรบูรณาการอาทิ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ธุรกิจ การจัดการประชุมและนิทรรศการงาน กิจกรรมพิเศษ (Events) อนุรักษ์ ฐานชุมชน (Community-based Tourism) เกษตร ผู้สูงอายุ เป็นต้น 2. สัดส่วนอาจารย์ต่อจำนวนนิสิตไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
2. หลักสูตรที่เปิดสอนมีความต้องการของผู้เรียนเป็นจำนวนมาก	
3. มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เรียนรู้จากประสบการณ์ตรงจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานที่จริง และในสถานการณ์จำลองที่สมจริง	
<b>ด้านนิสิต</b>	
1. นิสิตมีความอดทน มีระเบียบวินัย และมีบุคลิกที่เหมาะสมพร้อมที่จะประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมบริการ	1. การมีทักษะทางภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศภาษาที่ 2 ไม่เพียงพอต่อภาระงานอุตสาหกรรมบริการในยุคประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
	2. ความรู้ความสามารถของนิสิตยังต้องได้รับการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษ
<b>ด้านการวิจัย</b>	



## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
1. จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการวิจัยอย่างเพียงพอ	1. คุณภาพงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับองค์กร/บริษัทภายนอกได้ ยังมีน้อย
2. จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย	2. ผลงานตีพิมพ์ฯเผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติที่มีชื่อปรากฏในฐานข้อมูลสากล ISI หรือ Scopus อยู่ในเกณฑ์ต่ำ
3. มีการจัดประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานวิจัยและบทความวิชาการ	3. จำนวนบทความทางวิชาการมีจำนวนน้อย 4. การดำเนินงานวิจัยไม่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
<b>ด้านบริการวิชาการ</b>	
1. จัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินงานโครงการบริการวิชาการสู่ชุมชนอย่างเพียงพอ	1. คุณภาพโครงการบริการวิชาการส่วนใหญ่ยังไม่ตอบสนองเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน และไม่มีความต่อเนื่องในการดำเนินงาน
2. มีการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน	2. การบูรณาการการบริการวิชาการกับการวิจัย มีจำนวนน้อย
3. มีการจัดโครงการบริการวิชาการ ครอบคลุมทุกหลักสูตร	
<b>ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>	
1. จัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างเพียงพอ	1. การบูรณาการงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน และการวิจัยยังมีจำนวนน้อย





## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
	2. โครงการที่ดำเนินงานส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมพื้นฐานทั่วไป ยังไม่มีโครงการที่แสดงถึงความยั่งยืนของศิลปวัฒนธรรม
<b>ด้านบริหารจัดการ</b>	
1. บุคลากรอยู่ในวัยหนุ่มสาว พร้อมปฏิบัติงานเพื่อความก้าวหน้าของตนเองและคณะ	1. จำนวนอาจารย์ไม่เพียงพอ
	2. จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกมีจำนวนน้อย
	3. จำนวนอาจารย์ผู้ดำรงตำแหน่งวิชาการมีจำนวนน้อย
	4. จำนวนผลงานทางวิชาการ อาทิ เอกสารประกอบการสอน เอกสารคำสอน หนังสือ ตำรา บทความวิจัย และงานวิจัย มีจำนวนต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด
	5. บุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งชำนาญการมีจำนวนน้อย
	6. การเบิกจ่ายงบประมาณ และการจัดกิจกรรม/โครงการ ไม่เป็นไปตามแผน
<b>ด้านอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมทางกายภาพ</b>	
1. คณะมีทำเลที่ตั้งที่สวยงามพร้อมที่จะพัฒนาปรับปรุงให้ตอบสนองความต้องการของการจัดการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีคุณภาพ	1. อาคารคณะการท่องเที่ยวและการโรงแรมมีจำนวนห้องที่จัดการเรียนการสอนน้อย ไม่เพียงพอต่อจำนวนนิสิต



แผนปฏิบัตินโยบาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

โอกาส (Opportunities)	ภาวะคุกคาม (Threats)
1. นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลเอื้อต่อการผลิตบัณฑิตทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม	1. จำนวนประชากรมีอัตราการเกิดลดลงมีผลกระทบต่อผู้เข้าเรียนทุกระดับ
2. การรวมกลุ่มของประเทศโดยเฉพาะในแถบอาเซียน เป็นโอกาสให้ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับสมาชิกอาเซียน	2. การเปิดหลักสูตรในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรมในสถาบันอื่นมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นจึงทำให้เกิดการแข่งขันสูง

ตาราง ความเชื่อมโยงกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) (ร่าง) กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 -2574)

ฉบับปรับปรุง 1 เมษายน 2559 (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564) และแผนกลยุทธ์คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ. 2562-2565)

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	(ร่าง) กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ ( พ.ศ. 2560 -2574) ฉบับปรับปรุง 1 เมษายน 2559	(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564)	แผนกลยุทธ์คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ. 2562-2565)
ยุทธศาสตร์3) การพัฒนาและ เสริมสร้าง ศักยภาพคน - การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้ มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง	ยุทธศาสตร์1) การบริหารจัดการระบบข้อมูล และ สารสนเทศเพื่อการศึกษา มาตรการ 1.1 ออกแบบและพัฒนา โครงสร้างระบบข้อมูล และสารสนเทศที่ บูรณาการและเชื่อมโยงระหว่าง หน่วยงาน เพื่อการกำกับ ติดตามประเมินผล การ บริหาร รวดเร็ว ทันเวลาและเข้าถึงได้ ตลอดเวลาจัดการ และการ ตัดสินใจเชิง นโยบายของผู้บริหาร มาตรการ 1.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและ สารสนเทศ ที่บูรณาการและเชื่อมโยงกับ ระบบการประกันคุณภาพ ภายใน การ	ยุทธศาสตร์ 1) การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพ ทูมนมนุษย์ แนวทาง 1 การพัฒนาศักยภาพคนทุกกลุ่ม วัยให้มี ทักษะและความรู้ความสามารถ แนวทาง 2 การยกระดับคุณภาพ การศึกษาและสร้าง สภาพแวดล้อมที่เอื้อ ต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ยุทธศาสตร์ 1) พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มี คุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนใน หลักสูตรที่ ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของ ชาติและสากล เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตเป็นผู้มีทักษะ ทางด้าน วิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ นิสิตมหาวิทยาลัย เป้าประสงค์ที่ 1.3 เพื่อพัฒนาจัด การศึกษา ชั้นพื้นฐานโรงเรียนสาธิตอย่างมี คุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 1) พัฒนาการผลิตบัณฑิต ที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอน ในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์ คุณภาพ และมาตรฐาน ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตเป็นผู้มี ทักษะทางด้านวิชาชีพ และทักษะการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21



## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	(ร่าง) กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ ( พ.ศ. 2560 –2574) ฉบับปรับปรุง 1 เมษายน 2559	(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564)	แผนกลยุทธ์คณะกรรมการท่องเที่ยวและ การโรงแรม (พ.ศ. 2562-2565)
	ประเมินคุณภาพภายนอก การติดตาม ประเมินผลของหน่วยงานส่วนกลางและส่วน ภูมิภาค			
	ยุทธศาสตร์2) การเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการ ระดับสถานศึกษา มาตรการ 2.4 ส่งเสริมสนับสนุนให้ สถาบันการศึกษา (สถาบันอาชีวศึกษา/ สถาบันอุดมศึกษา)ผลิตและพัฒนา กำลังคน ในสาขาที่สถาบันฯ มีความเชี่ยวชาญ และ ลด/เลิก การผลิต ในสาขาที่สถาบันฯ ขาด ความพร้อม/ผลิตไม่ สอดคล้องกับความ ต้องการของ ตลาดแรงงานและการ พัฒนา ประเทศ เพื่อให้สถาบันมีขนาดและจำนวน การผลิตที่สอดคล้องกับจำนวนผู้เรียนที่มี แนวโน้มลดลง ผ่าน มาตรการทางการเงิน โดยมีแผนการปรับปรุงประสิทธิภาพการ บริหาร จัดการระยะ 5 -10 ปี	ยุทธศาสตร์ 6) การเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหาร จัดการในภาครัฐและธรรมาภิบาล ในสังคมไทย แนวทาง 1 ปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจ และ คุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มี ความโปร่งใสทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่ เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า	ยุทธศาสตร์ที่5) พัฒนาระบบบริหาร จัดการให้มี ประสิทธิภาพ และยกระดับ การบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยตามหลัก ธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ 5.1 มหาวิทยาลัยมีระบบ สารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการ ที่มี ประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 6) ส่งเสริมภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและ พัฒนาเป็น มหาวิทยาลัยในระดับสากล เป้าประสงค์ที่ 6.2 มหาวิทยาลัยมี โครงสร้าง พื้นฐาน และศักยภาพในการ รองรับความเป็น นานาชาติ	ยุทธศาสตร์ที่5) พัฒนาระบบบริหาร จัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับ การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิ บาล เป้าประสงค์ 5.1 มีการบริหารจัดการ องค์กรที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ มาตรฐาน เป้าประสงค์ 5.2 มีระบบการบริหาร จัดการที่เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
	ยุทธศาสตร์3) การกระจายอำนาจไปสู่ สถานศึกษา มาตรการ 3.7 ผลักดัน ร่าง พ.ร.บ. การ อุดมศึกษา พ.ศ. .... และ พ.ร.บ. การ อาชีวศึกษาพ.ศ. .... เพื่อให้รัฐมี เครื่องมือ/ กลไกในการกำกับสถาบันอุดมศึกษาและ สถาบัน การอาชีวศึกษา ให้ดำเนินบทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ตามแผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะยาว แผนการศึกษาแห่งชาติ และแผนพัฒนา การศึกษาแห่งชาติ	ยุทธศาสตร์ 8) วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม แนวทาง 1 เร่งส่งเสริมให้เกิดสังคม นวัตกรรม และ ผลักดันงานวิจัยสู่การใช้ ประโยชน์ แนวทาง 2 พัฒนาสถานะแวดล้อมของการ พัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2) พัฒนาการวิจัยและ สร้างสรรค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้และ นวัตกรรมที่สร้างคุณค่า ทางวิชาการและ มูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม เป้าประสงค์ที่ 2.1 มหาวิทยาลัยมีศูนย์ ความเป็นเลิศทางการวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์เฉพาะ ด้าน เป้าประสงค์ที่ 2.2 มหาวิทยาลัยมีผลงาน วิชาการ งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ที่ ได้รับการยอมรับ ในระดับสากล เป้าประสงค์ที่ 2.3 มหาวิทยาลัยมี	ยุทธศาสตร์ที่ 2) ผลงานวิชาการที่ได้รับ การยอมรับในระดับสากล เป้าประสงค์ที่ 2.1 มีผลงานทาง วิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการ ยอมรับในระดับสากล และตีพิมพ์ เผยแพร่ตามประกาศ ก.พ.อ.



## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	(ร่าง) กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ ( พ.ศ. 2560 –2574) ฉบับปรับปรุง 1 เมษายน 2559	(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564)	แผนกลยุทธ์คณะกรรมการท่องเที่ยวและ การโรงแรม (พ.ศ. 2562-2565)
	มาตรการ 3.8 ส่งเสริมสนับสนุน สถาบัน การศึกษา (สถาบันอาชีวศึกษาและ สถาบันอุดมศึกษา) ที่มีศักยภาพ และความ พร้อมให้เปลี่ยนสถานะเป็นสถาบันการศึกษา ใน กำกับ ที่แสดงความรับผิดชอบต่อ ผู้เรียน ตามหลักธรรมาภิบาล มาตรการ 3.9 ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย สถาบันอุดมศึกษา ในกำกับให้เป็นสถาบันฯ ที่แสดงความรับผิดชอบต่อ ผู้เรียน ตาม หลักธรรมาภิบาล		ผลงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ที่ สามารถนำไปแก้ปัญหา ของชุมชนและ สังคม เป้าประสงค์ที่ 2.4 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัย หรือ งาน สร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการ สหวิชา เป้าประสงค์ที่ 2.5) เพื่อสนับสนุนและ ส่งเสริม นวัตกรรมและการพัฒนาของ มหาวิทยาลัย	
	ยุทธศาสตร์4) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมจาก ทุกภาค ส่วนของสังคม มาตรการ 4.5 พัฒนาระบบและเตรียมความ พร้อมการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะด้าน สำหรับการจ้างครู อาจารย์ นักวิจัยชาว ต่างประเทศ เพื่อทำหน้าที่เป็นครู/อาจารย์ นักวิจัยในสถานศึกษา เพื่อรองรับการเปิด เสรีบริการ การศึกษาและการเป็นศูนย์กลาง ด้านการศึกษาของภูมิภาค		ยุทธศาสตร์ที่ 5) พัฒนาระบบบริหาร จัดการให้มี ประสิทธิภาพ และยกระดับ การบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยตามหลัก ธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ที่ 5.3 มหาวิทยาลัยมีระบบ พัฒนา บุคลากรที่มีคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 5)พัฒนาระบบบริหาร จัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับ การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิ บาล เป้าประสงค์ที่ 5.5 มีระบบพัฒนา บุคลากรที่มีคุณภาพ
	ยุทธศาสตร์5) การปรับระบบและกลไกการ บริหารงาน บุคคล มาตรการ 5.2 กำหนดหลักเกณฑ์ คุณสมบัติ ของ สถาบันการศึกษาที่มีความพร้อมในการ ผลิตบัณฑิตสาขา ครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ จำแนกตามสาขาวิชาที่ต้องการ มาตรการ 5.6 การรับนักศึกษาเข้าใหม่ใน คณะครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ให้เป็นระบบ จำกัดรับตามความ ต้องการของสถานศึกษา		ยุทธศาสตร์ที่ 5) พัฒนาระบบบริหาร จัดการให้มี ประสิทธิภาพ และยกระดับ การบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยตามหลัก ธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ที่ 5.3 มหาวิทยาลัยมีระบบ พัฒนา บุคลากรที่มีคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 5)พัฒนาระบบบริหาร จัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับ การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิ บาล เป้าประสงค์ที่ 5.5 มีระบบพัฒนา บุคลากรที่มีคุณภาพ



## แผนปฏิบัตินโยบาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	(ร่าง) กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ ( พ.ศ. 2560 –2574) ฉบับปรับปรุง 1 เมษายน 2559	(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564)	แผนกลยุทธ์คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (พ.ศ. 2562-2565)
	โดยผู้ที่สำเร็จการศึกษาจะได้รับการ บรรจุ เข้าเป็นครูด้วยระบบสัญญาจ้าง และได้รับ ค่าตอบแทน ในอัตราสูง (เช่นเดียวกับวิชาชีพ แพทย์ วิศวกร ผู้สอบบัญชี เป็นต้น)			
	ยุทธศาสตร์6) การปฏิรูประบบทรัพยากร และการเงิน เพื่อการศึกษา มาตรการ 6.4 สนับสนุนการจัดตั้งกองทุน เงินให้เปล่า สำหรับผู้เรียนที่ด้อยโอกาส/ยากจนให้สามารถเข้าถึง การศึกษาที่มี คุณภาพมาตรฐาน เพื่อพัฒนาขีด ความสามารถที่มีอยู่ในตัวคนให้เต็มตาม ศักยภาพ		ยุทธศาสตร์ที่ 5) พัฒนาระบบบริหาร จัดการให้มี ประสิทธิภาพ และยกระดับ การบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยตามหลัก ธรรมภิบาล เป้าประสงค์ 5.2 มหาวิทยาลัยมีระบบการ บริหารงบประมาณ การเงินและพัสดุ ที่มี ประสิทธิภาพและมาตรฐาน	ยุทธศาสตร์ที่ 5)พัฒนาระบบบริหาร จัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับ การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิ บาล เป้าประสงค์ที่ 5.4 มีระบบการบริหาร งบประมาณ การเงินและพัสดุ ที่มี ประสิทธิภาพและมาตรฐาน
	ยุทธศาสตร์7) การพัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการ เรียนการสอน การวัด และประเมินผลผู้เรียน มาตรการ 7.1 ปรับหลักสูตร กระบวนการ จัดการเรียนการสอน ให้มีความยืดหยุ่น หลากหลายสนองตอบความ ต้องการของ ผู้เรียน ทั้งผู้ที่อยู่ในวัยเรียน และผู้ที่อยู่ใน กำลัง แรงงาน มาตรการ 7.3 พัฒนาระบบการวัดและ ประเมินผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Learning Outcome)ของผู้เรียน ทั้งที่ได้จาก การ เรียนรู้ผ่านการศึกษาในระบบ การศึกษานอก ระบบ และการศึกษตามอัธยาศัย รวมทั้ง ประสพการณ์จากการ ปฏิบัติ เพื่อยกระดับ คุณวุฒิของผู้เรียน โดยอาศัยระบบ และ		ยุทธศาสตร์ 1) พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มี คุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนใน หลักสูตรที่ ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของ ชาติและสากล เป้าประสงค์ที่ 1.1 หลักสูตรได้รับการ รับรอง เผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและ มาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TOR) หลักสูตรวิชาชีพได้รับการรับรอง จาก องค์กรวิชาชีพระดับชาติ /นานาชาติ สอดคล้อง กับความต้องการของผู้ใช้งาน และการเปลี่ยนแปลง ของสังคมโลก	ยุทธศาสตร์ 1) พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่ มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอน ในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์ คุณภาพ และมาตรฐาน ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ เป้าประสงค์ที่ 1.1 1.1 หลักสูตรมี คุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ



## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	(ร่าง) กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ ( พ.ศ. 2560 –2574) ฉบับปรับปรุง 1 เมษายน 2559	(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564)	แผนกลยุทธ์คณะกรรมการท่องเที่ยวและ การโรงแรม (พ.ศ. 2562-2565)
	กลไกการประสานหน่วยงานการเรียนและการเทียบ โอนผล การเรียนรู้ ตามมาตรฐานหลักสูตร และมาตรฐานสมรรถนะ วิชาชีพ ภายใต้ กรอบคุณวุฒิแห่งชาติ มาตรการ 7.8 พัฒนาสื่อการจัดการเรียนการ สอนที่มี ความหลากหลาย และสามารถ เข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลา และสถานที่ โดยเฉพาะสื่อมัลติมีเดียผ่านระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ นอกเหนือจากสื่อสิ่งพิมพ์ที่อยู่ใน รูปของ หนังสือ ตำรา			
	ยุทธศาสตร์8) การผลิตและพัฒนากำลังคน เพื่อ สนองตอบตลาดแรงงานและ การ พัฒนาประเทศ (สถาบันอาชีวศึกษา/ สถาบันอุดมศึกษา) มาตรการ 8.1 สถาบันการศึกษา สถาน ประกอบการ สมาคมวิชาชีพ ร่วมกัน - กำหนดความต้องการกำลังคน จำแนกตาม กลุ่มอาชีพ/ สาขาวิชาที่สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดแรงงาน และการพัฒนา ประเทศ รวมทั้งแผนการผลิต กำลังคนในกลุ่มสาขาวิชาที่เกินความต้องการ ระยะ 5-10 ปี - กำหนดมาตรฐานสมรรถนะ การพัฒนา หลักสูตร การ จัดการเรียนการสอนจำแนก ตามวิชาชีพตามกรอบคุณวุฒิ แห่งชาติ (National Qualification Framework : NQF)		ยุทธศาสตร์ 1) พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มี คุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนใน หลักสูตรที่ ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของ ชาติและสากล เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตเป็นผู้มีทักษะ ทางด้าน วิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ นิสิตมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 1) พัฒนาการผลิตบัณฑิต ที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอน ในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์ คุณภาพ และมาตรฐาน ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตเป็นผู้มี ทักษะทางด้านวิชาชีพ และทักษะการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21



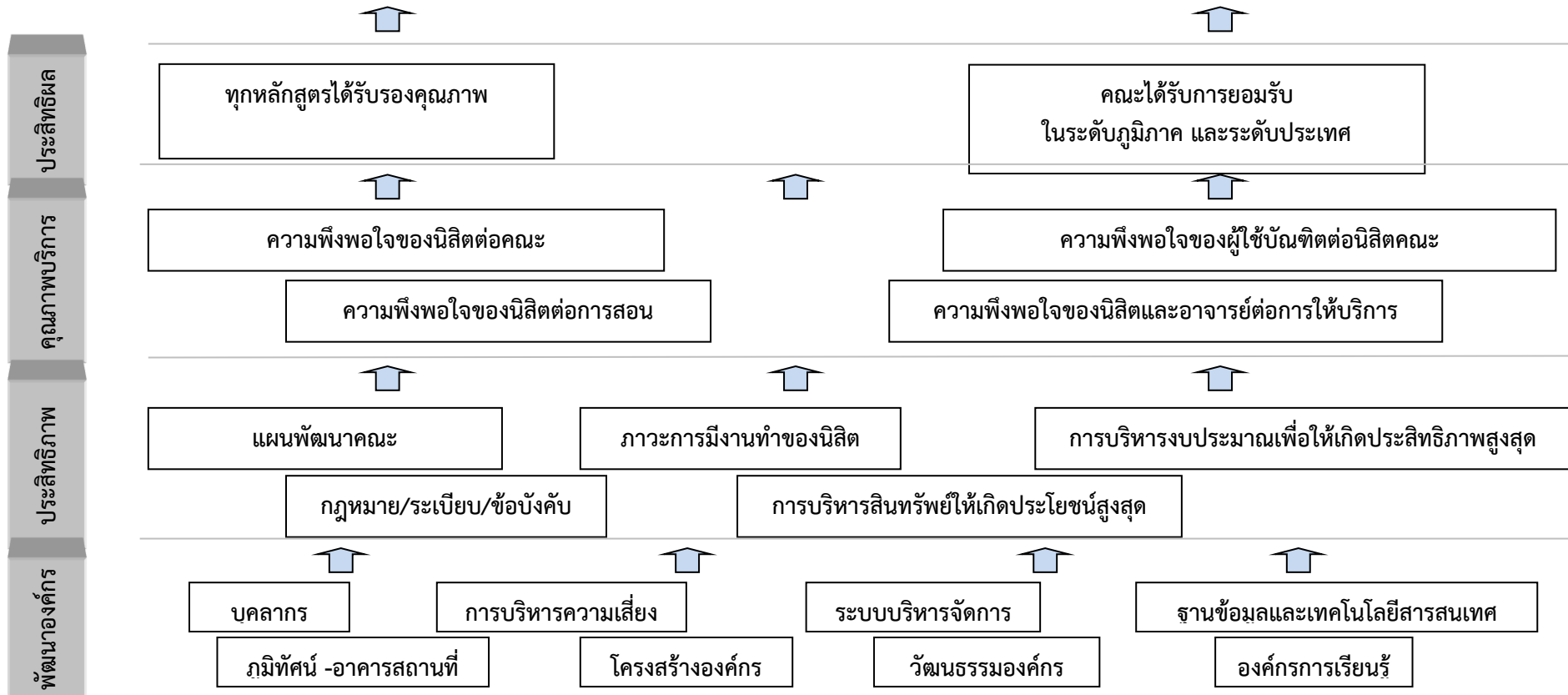
## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	(ร่าง) กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ ( พ.ศ. 2560 –2574) ฉบับปรับปรุง 1 เมษายน 2559	(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย มหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 -2564)	แผนกลยุทธ์คณะกรรมการท่องเที่ยวและ การโรงแรม (พ.ศ. 2562-2565)
	<ul style="list-style-type: none"><li>- พัฒนาระบบการทดสอบ วัดและประเมิน ผลลัพธ์การเรียนรู้การสะสมหน่วยการเรียนรู้ และการเทียบโอนผลการ เรียนของผู้ที่อยู่ใน วัยเรียนและประสบการณ์จากการ ทำงาน ของผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงาน มาตรการ 8.2 การยกระดับคุณภาพของกำลัง แรงงาน</li><li>- ปรับรูปแบบ/กระบวนการจัดการเรียนการ สอนที่ ยืดหยุ่น หลากหลายสนองตอบความ ต้องการของผู้เรียนที่ อยู่ในกำลังแรงงาน ที่ ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตาม ความถนัด ความสนใจ เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะเพื่อเติมเต็มใน ส่วนที่ขาด</li></ul>			



แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป็นสถาบันการศึกษาที่ผลิตบัณฑิตและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมสู่สังคม







### ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
2. ผลงานวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
3. การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
4. อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
6. ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล
7. พัฒนาอาคารสถานที่ และสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน

### เป้าหมายหลักของแผน

1. พัฒนาคุณภาพการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริหารวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล
2. คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรมบรรลุผลการดำเนินงานตามแผน

### ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

1. ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานโครงการตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80



## แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

### แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562			
<b>1.1 หลักสูตรมีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</b>						
1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีคะแนนผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับดี 3.01* ขึ้นไป	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ร้อยละ 75	ร้อยละ 90	1) โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่ 2) โครงการจัดการความรู้เพื่อวางแผนกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรอย่างเป็นรูปธรรม 3) โครงการเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์การจัดการงานบาร์และเครื่องดื่ม		1)รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2)คณะกรรมการประจำหลักสูตร 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
1.1.2 จำนวนหลักสูตรได้รับการรับรองเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQR) หลักสูตรวิชาชีพได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ /นานาชาติ**	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	1 หลักสูตร	4) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนวดในสปาเพื่อการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น 5) โครงการพัฒนาองค์ความรู้และเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ 6) โครงการประเมินผลหลักสูตร 7) โครงการวิพากษ์เขียนรายงานการประเมินตนเองระดับหลักสูตร		1)รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2)คณะกรรมการประจำหลักสูตร 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
1.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือด้านการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	8) โครงการสนับสนุนการเรียนการสอน		1)รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา



## แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562			
หรือการปฏิบัติการกับสถาบันในประเทศหรือต่างประเทศ						2)คณะกรรมการประจำหลักสูตร 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ 4) เจ้าหน้าที่บัณฑิตศึกษา
1.1.4 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดสอน** (Non Degree)	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	1 หลักสูตร			1)รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2)คณะกรรมการประจำหลักสูตร 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ 4) เจ้าหน้าที่บัณฑิตศึกษา
<b>1.2 บัณฑิตเป็นผู้มีทักษะทางด้านวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</b>						
1.2.1 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	92.84	86.68	ร้อยละ 90	1) โครงการนิเทศนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2) โครงการเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพ ท่องเที่ยวสู่การทำงานอย่างมืออาชีพ 3) โครงการเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		1)รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2)คณะกรรมการประจำหลักสูตร 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ
1.2.2 (ระดับ) คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ป.ตรี-โท-เอก)	4.37	4.40	4.50	4) โครงการสถานประกอบการพบนิสิตประจำปี 2561 JOB FAIR 5) โครงการอบรมภาษาต่างประเทศ 6) โครงการอบรมทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		1)รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2)คณะกรรมการประจำหลักสูตร 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ



## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562			
1.2.3 ร้อยละของนิสิต (ป.ตรี-โท-เอก) ที่เข้าทดสอบความรู้ความสามารถและทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่า มีคะแนนผลการทดสอบไม่น้อยกว่า 50 คะแนน (MSU English Exit – Exam)	49.35	54.70	ร้อยละ 25	7) โครงการส่งเสริมนิสิตเข้าร่วมประกวดแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ 8) โครงการพัฒนาศักยภาพของนิสิตด้านการแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ครั้งที่ 6 (6th THM FAIR) 9) โครงการสานสัมพันธ์ศิษย์เก่าชบา		4) เจ้าหน้าที่บัณฑิตศึกษา 1)รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ 3) เจ้าหน้าที่บัณฑิตศึกษา
1.2.4 ร้อยละของนิสิต(ป.ตรี)ที่เข้ารับการทดสอบความรู้ความสามารถและทักษะด้าน IT ไม่ต่ำกว่ามาตรฐาน ICT หรือเทียบเท่า ก่อนสำเร็จการศึกษา มีคะแนนผลการทดสอบไม่น้อยกว่า 50 คะแนน (IT Exit-Exam)	87.52	89.11	ร้อยละ 83			1)รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ
1.2.5 รายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมดอย่างน้อย 1 รายวิชา	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	1 รายวิชา			1)รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2)คณะกรรมการประจำหลักสูตร 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ 4) เจ้าหน้าที่บัณฑิตศึกษา



## แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562			
1.2.6 ระดับความสำเร็จของการจัดการศึกษาที่สะท้อนเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและอัตลักษณ์ของนิสิตในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5			1)รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2)อาจารย์ผู้สอนรายวิชา 1 หลักสูตร 1 ชุมชน 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ
1.2.7 จำนวนรางวัลที่นิสิตและ/หรือศิษย์เก่าได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติและ/หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	10 รางวัล	8 รางวัล	3 รางวัล			1)รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต 2) เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนานิสิต
<b>รวม 11 ตัวชี้วัด</b>	<b>รวมประมาณการงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 1</b>				<b>22,890,000</b>	



## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลงานวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562			
<b>2.1 มีผลงานทางวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และตีพิมพ์เผยแพร่ตามประกาศ ก.พ.อ.</b>						
2.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีความร่วมมือกับศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัยของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	1) จัดสรรงบประมาณสนับสนุนทุนวิจัยอาจารย์ 2) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์และผลงานวิจัย 3) โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ 4) โครงการอบรมการบริหารงานวิจัยและการตีพิมพ์บทความวิจัย		1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ วิเทศสัมพันธ์ 2) อาจารย์ทุกคน 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย
2.1.2 จำนวนโครงการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่สร้างคุณค่าทางวิชาการ หรือสร้างมูลค่าเพิ่มหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน หรือชุมชนหรือสังคม	4 โครงการ	4 โครงการ	1 โครงการ			1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ วิเทศสัมพันธ์ 2) อาจารย์ทุกคน 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย
2.1.3 จำนวนโครงการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการสหวิชา	0 โครงการ	5 โครงการ	3 โครงการ			1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ วิเทศสัมพันธ์ 2) อาจารย์ทุกคน 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย
2.1.4 สัดส่วนจำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายนอกต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	18,000 บาท			1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ วิเทศสัมพันธ์ 2) อาจารย์ทุกคน 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562			
2.1.5 จำนวนนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม	1 ผลงาน	2 ผลงาน	1 ผลงาน			1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ 2) อาจารย์ทุกคน 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย
2.1.6 ร้อยละของรายรับที่เกิดจากนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม	103,690	104,400	≥90,000			1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ 2) อาจารย์ทุกคน 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย
2.1.7 ร้อยละคุณภาพของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำ	8.89	32.97	ร้อยละ 30			1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ 2) อาจารย์ทุกคน 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย
<b>รวม 7 ตัวชี้วัด</b>	<b>รวมประมาณการงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 2</b>				<b>1,048,000</b>	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562			
<b>3.1 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมเพื่อสร้างความเข้มแข็งและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและสังคม</b>						
3.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานชุมชนต้นแบบ	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1) โครงการหนึ่งหลักสูตร หนึ่งชุมชน 2) โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างชุมชนต้นแบบ		1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2) อาจารย์ทุกคน



แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

				3) โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน		3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย
3.1.2 สัดส่วนจำนวนเงินที่ได้รับจากการบริการวิชาการภายนอกต่ออาจารย์ประจำ	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	8,000 บาท	4) โครงการบริการวิชาการ "การวางแผนไทยในสปาเพื่อการบำบัดรักษาสุขภาพแก่ผู้สูงอายุ"		1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2) อาจารย์ทุกคน 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย
รวม 2 ตัวชี้วัด	รวมประมาณการงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 3				307,400	





แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562			
<b>4.1 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น</b>						
4.1.1 จำนวนโครงการ 1 คณะ 1 ศิลปวัฒนธรรม	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1) โครงการหนึ่งคณะ หนึ่งศิลปวัฒนธรรม 2) โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2) อาจารย์ทุกคน 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย
4.1.2 จำนวนผลงาน/โครงการทางด้านทำศิลปวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการสร้างคุณค่าทางวิชาการให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	2 โครงการ	1 โครงการ			1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2) อาจารย์ทุกคน 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย
4.1.3 จำนวนผลงานที่มีการบูรณาการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นระหว่างคณะ และหน่วยงานภายในและชุมชน	8 โครงการ	8 โครงการ	5 โครงการ			1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2) อาจารย์ทุกคน 3) น.ส.กาญจนา มูลสุวรรณ
<b>รวม 3 ตัวชี้วัด</b>	<b>รวมประมาณการงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 4</b>				<b>262,500</b>	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล



## แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562			
<b>5.1 มีการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน</b>						
5.1.1 ผลสัมฤทธิ์ของการประเมินประกันคุณภาพภายใน ไม่ต่ำกว่า 4.25	3.60	4.04	ไม่ต่ำกว่า 4.25	1) โครงการอบรมประกันคุณภาพการศึกษา 2) โครงการแนะแนวการศึกษาและประชาสัมพันธ์เชิงรุก		1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) เจ้าหน้าที่ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
5.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการรับนิสิตตามแผนการรับนิสิต (ระดับปริญญาตรี)	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	79.86	ร้อยละ 90			1)รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) คณะกรรมการประจำหลักสูตร (ระดับปริญญาตรี) 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ
5.1.3 ร้อยละความสำเร็จของการรับนิสิตตามแผนการรับนิสิต (ระดับบัณฑิตศึกษา)	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	54.84	ร้อยละ 50			1)รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) คณะกรรมการประจำหลักสูตร (ระดับบัณฑิตศึกษา) 3) เจ้าหน้าที่บัณฑิตศึกษา
<b>5.2 มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</b>						
5.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการ	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1)โครงการถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติ		1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2) เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผน
<b>5.3 มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพ</b>						



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562			
5.3.1 ระดับความสำเร็จของพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ระดับ 5			1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2) เจ้าหน้าที่ฝ่าย....
<b>5.4 มีระบบการบริหารงบประมาณ การเงินและพัสดุ ที่มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน</b>						
5.4.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย	ระดับ 5	ระดับ 4	ระดับ 5	1) กิจกรรมกำกับ เร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ		1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2) เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผน
5.4.2 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม	ร้อยละ 99	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100			1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2) เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผน
<b>5.5 มีระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ</b>						
5.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	5.56	10.67	ร้อยละ 15.70	1) โครงการพัฒนาบุคลากร 2) โครงการอบรมพัฒนาสื่อการสอน และทักษะการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ 3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนตำรา และเอกสารประกอบการสอนให้ได้มาตรฐานเพื่อเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการแบบมุ่งเป้า		1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2) เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล
5.5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5			1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2) เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล
<b>รวม 9 ตัวชี้วัด</b>	<b>รวมประมาณการงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 5</b>				<b>16,987,400</b>	



## แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562			
<b>6.1 คณะได้รับการยอมรับในการจัดอันดับ หรือการประเมินคุณภาพในระดับสากล</b>						
6.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานการส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ระดับ 5	1)โครงการอบรมภาษาต่างประเทศ 2)โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ / นิสิต กับมหาวิทยาลัยคู่สัญญาในต่างประเทศ		1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2)นายชิตพล พลโสตา
6.1.2 มหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	8	ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยงาน			1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2)นายชิตพล พลโสตา
6.1.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการจัดการศึกษานานาชาติ และมีโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการศึกษานานาชาติ	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5			1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2)นายชิตพล พลโสตา
<b>รวม 3 ตัวชี้วัด</b>	<b>รวมประมาณการงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 6</b>			<b>650,000</b>		



## แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาอาคารสถานที่ และสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562			
<b>7.1 พัฒนาอาคารสถานที่ และสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน</b>						
7.1.1 ระดับความสำเร็จของการประหยัดพลังงานไฟฟ้า	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	1) โครงการสร้างเสริมภูมิทัศน์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาพ 2) ประชาสัมพันธ์รณรงค์และส่งเสริมการประหยัดพลังงาน		1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายอาคารสถานที่ 2) นายปรมินทร์ บุญเนตร
7.1.2 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการขยะ	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ระดับ 5			1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายอาคารสถานที่ 2) นายปรมินทร์ บุญเนตร
รวม 2 ตัวชี้วัด	รวมประมาณการงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 7				100,000	



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ประมาณการงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

(จำแนกตามยุทธศาสตร์)

ที่	ยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)			
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	กองทุน/อื่นๆ	รวม
1	พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	1,406,900	22,890,000	-	24,296,900
2	ผลงานวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล	-	1,048,000	-	1,048,000
3	การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	-	307,400	-	307,400
4	อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	262,500	-	262,500
5	พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	841,060	16,987,400	-	17,828,460
6	ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล	-	650,000	-	650,000
7	พัฒนาอาคารสถานที่ และสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน	-	100,000	-	100,000
	รวมทั้งสิ้น	2,247,960	42,245,300	-	44,493,260

กลยุทธ์การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม



## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2562	กลยุทธ์/ มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
<b>1.1 หลักสูตรมีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</b>			
1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีคะแนนผลการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับปี 3.01* ขึ้นไป	ร้อยละ 90	1) ส่งเสริมพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 2) ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมในการพัฒนาหลักสูตร	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) คณะกรรมการประจำหลักสูตร 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
1.1.2 จำนวนหลักสูตรได้รับการรับรองเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TOR) หลักสูตรวิชาชีพได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพระดับชาติ /นานาชาติ**	1 หลักสูตร		1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) คณะกรรมการประจำหลักสูตร 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
1.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือด้านการจัดการเรียนการสอนหรือการปฏิบัติการกับสถาบันในประเทศหรือต่างประเทศ	ร้อยละ 100		1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) คณะกรรมการประจำหลักสูตร 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ 4) เจ้าหน้าที่บัณฑิตศึกษา
1.1.4 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดสอน** (Non Degree)	1 หลักสูตร		1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา



## แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2562	กลยุทธ์/ มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
			2) คณะกรรมการประจำหลักสูตร 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ 4) เจ้าหน้าที่บัณฑิตศึกษา
<b>1.2 บัณฑิตเป็นผู้มีทักษะทางด้านวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</b>			
1.2.1 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 90	1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหลักสูตรผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องและตรงตามกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 2) ส่งเสริมพัฒนานิสิตให้มีความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ 3) ส่งเสริมการพัฒนานิสิตให้มีความรู้ความสามารถด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ 4) ส่งเสริมการพัฒนานิสิตให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าในการพัฒนาคณะ และสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) คณะกรรมการประจำหลักสูตร 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ
1.2.2 (ระดับ) คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ป.ตรี-โท-เอก)	4.50		1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) คณะกรรมการประจำหลักสูตร 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ 4) เจ้าหน้าที่บัณฑิตศึกษา
1.2.3 ร้อยละของนิสิต (ป.ตรี-โท-เอก) ที่เข้าทดสอบความรู้ความสามารถและทักษะการสื่อสารด้วย	ร้อยละ 25		1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา





## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2562	กลยุทธ์/ มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
ภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่า มีคะแนนผลการทดสอบไม่น้อยกว่า 50 คะแนน (MSU English Exit – Exam)			2) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ 3) เจ้าหน้าที่บัณฑิตศึกษา
1.2.4 ร้อยละของนิสิต(ป.ตรี)ที่เข้ารับการทดสอบความรู้ความสามารถและทักษะด้าน IT ไม่ต่ำกว่ามาตรฐาน ICT หรือเทียบเท่า ก่อนสำเร็จการศึกษา มีคะแนนผลการทดสอบไม่น้อยกว่า 50 คะแนน (IT Exit-Exam)	ร้อยละ 83		1)รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ
1.2.5 รายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมดอย่างน้อย 1 รายวิชา	1 รายวิชา		1)รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2)คณะกรรมการประจำหลักสูตร 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ 4) เจ้าหน้าที่บัณฑิตศึกษา
1.2.6 ระดับความสำเร็จของการจัดการศึกษาที่สะท้อนเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและอัตลักษณ์ของนิสิตในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ระดับ 5		1)รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2)อาจารย์ผู้สอนรายวิชา 1 หลักสูตร 1 ชุมชน 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ



แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2562	กลยุทธ์/ มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
1.2.7 จำนวนรางวัลที่นิสิตและ/หรือศิษย์เก่าได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ และ/หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	3 รางวัล		1)รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต 2) เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนานิสิต



## แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลงานวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2562	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
<b>2.1 มีผลงานทางวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และตีพิมพ์เผยแพร่ตามประกาศ ก.พ.อ.</b>			
2.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีความร่วมมือกับศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัยของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	1) ส่งเสริมบุคลากรเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และงานวิจัยที่มีผลกระทบที่เป็นประโยชน์กับชุมชน 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรผลิตผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ	1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ 2) อาจารย์ทุกคน 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย
2.1.2 จำนวนโครงการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่สร้างคุณค่าทางวิชาการ หรือสร้างมูลค่าเพิ่มหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม	1 โครงการ	3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ 4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรแสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนการผลิตงานวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ 2) อาจารย์ทุกคน 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย
2.1.3 จำนวนโครงการวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการสหวิชา	3 โครงการ		1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ 2) อาจารย์ทุกคน 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย
2.1.4 สัดส่วนจำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายนอกต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	18,000 บาท		1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ 2) อาจารย์ทุกคน 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย
2.1.5 จำนวนนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม	1 ผลงาน		1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์



## แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2562	กลยุทธ์/ มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
			2) อาจารย์ทุกคน 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย
2.1.6 ร้อยละของรายรับที่เกิดจากนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม	≥90,000		1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ 2) อาจารย์ทุกคน 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย
2.1.7 ร้อยละคุณภาพของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำ	ร้อยละ 30		1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ 2) อาจารย์ทุกคน 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2562	กลยุทธ์/ มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
<b>3.1 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมเพื่อสร้างความเข้มแข็งและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและสังคม</b>			
3.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานชุมชนต้นแบบ	ระดับ 5	1) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรแสวงหาแหล่งทุน	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2) อาจารย์ทุกคน 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย
3.1.2 สัดส่วนจำนวนเงินที่ได้รับจากการบริการวิชาการภายนอกต่ออาจารย์ประจำ	8,000 บาท	สนับสนุนการให้บริการวิชาการจากหน่วยงานภายนอก	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2) อาจารย์ทุกคน 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย



## แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2562	กลยุทธ์/ มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
<b>4.1 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น</b>			
4.1.1 จำนวนโครงการ 1 คณะ 1 ศิลปวัฒนธรรม	1 โครงการ	1) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระหว่างคณะ และหน่วยงานภายในและชุมชน	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2) อาจารย์ทุกคน 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย
4.1.2 จำนวนผลงาน/โครงการทางด้านทำนุศิลปวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการสร้างคุณค่าทางวิชาการให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม	1 โครงการ		1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2) อาจารย์ทุกคน 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย
4.1.3 จำนวนผลงานที่มีการบูรณาการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นระหว่างคณะและหน่วยงานภายในและชุมชน	5 โครงการ		1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2) อาจารย์ทุกคน 3) น.ส.กาญจนา มูลสุวรรณ



## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2562	กลยุทธ์/ มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
<b>5.1 มีการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน</b>			
5.1.1 ผลสัมฤทธิ์ของการประเมินประกันคุณภาพ ภายใน ไม่ต่ำกว่า 4.25	ไม่ต่ำกว่า 4.25	1) ส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) เจ้าหน้าที่ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
5.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการรับนิสิตตามแผนการรับนิสิต (ระดับปริญญาตรี)	ร้อยละ 90		1)รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) คณะกรรมการประจำหลักสูตร (ระดับปริญญาตรี) 3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ
5.1.3 ร้อยละความสำเร็จของการรับนิสิตตามแผนการรับนิสิต (ระดับบัณฑิตศึกษา)	ร้อยละ 50		1)รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) คณะกรรมการประจำหลักสูตร (ระดับบัณฑิตศึกษา) 3) เจ้าหน้าที่บัณฑิตศึกษา
<b>5.2 มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</b>			
5.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ	ระดับ 5	1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามแผนให้สอดคล้องกับนโยบายคณะนโยบายมหาวิทยาลัยและนโยบายของชาติ	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2) เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผน



## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2562	กลยุทธ์/ มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		2) ส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล	
<b>5.3 มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพ</b>			
5.3.1 ระดับความสำเร็จของพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	ระดับ 5	1) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัย และรองรับการบริหารจัดการขององค์กร	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2) เจ้าหน้าที่ฝ่าย.....
<b>5.4 มีระบบการบริหารงบประมาณ การเงินและพัสดุ ที่มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน</b>			
5.4.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย	ระดับ 5	1) พัฒนาระบบการคลังที่มีความมั่นคง ยั่งยืน และมีประสิทธิภาพ	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2) เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผน
5.4.2 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม	ร้อยละ 100	2) พัฒนาระบบการเบิกจ่ายงบประมาณให้ถูกต้องรวดเร็ว	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2) เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผน
<b>5.5 มีระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ</b>			
5.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 15.70	1) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2) เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล
5.5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2) เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล

### ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2562	กลยุทธ์/ มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
<b>6.1 คณะได้รับการยอมรับในการจัดอันดับ หรือการประเมินคุณภาพในระดับสากล</b>			





## แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2562	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
6.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล	ระดับ 5	1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนบุคลากร / นิสิต กับ บุคลากร / นิสิตชาวต่างชาติ	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2) นายชิตพล พลโสตา
6.1.2 มหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล	ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยงาน		1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2) นายชิตพล พลโสตา
6.1.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการจัดการศึกษานานาชาติ และมีโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการศึกษานานาชาติ	ระดับ 5		1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 2) นายชิตพล พลโสตา

### ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาอาคารสถานที่ และสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2562	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
<b>7.1 พัฒนาอาคารสถานที่ และสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน</b>			
7.1.1 ระดับความสำเร็จของการประหยัดพลังงานไฟฟ้า	ระดับ 5	1) พัฒนาอาคารสถานที่ และสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงาน	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายอาคารสถานที่ 2) นายปรมินทร์ บุญเนตร
7.1.2 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการขยะ	ระดับ 5	2) ส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้บุคลากร และนิสิต ให้มีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายอาคารสถานที่ 2) นายปรมินทร์ บุญเนตร



**แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562**  
**คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

1. คณบดีคณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม
2. รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน
3. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
4. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์
5. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต
6. ผู้ช่วยคณบดีคณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว
7. ผู้ช่วยคณบดีคณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม
8. ผู้ช่วยคณบดีคณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวนานาชาติ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
9. ผู้ช่วยคณบดีคณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
10. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายอาคารสถานที่
11. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะ

วิเคราะห์ข้อมูล / จัดทำรูปเล่ม

นางสาวพัชรพร หวานชม นักวิเคราะห์นโยบายและแผน