



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566
คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ
ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2566 วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม ฉบับนี้จัดทำขึ้นภายใต้เงื่อนไขของหลักเกณฑ์พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ที่ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล โดยแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้ยึดกรอบแผนกลยุทธ์คณะกรรมการการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ.2566-2569 ที่มีการปรับปรุงเพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ที่ได้นำแนวทางการพัฒนาโดยยึดนโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาคุณภาพตามมาตรฐานของ สป.อว. และผลประเมินการปฏิบัติราชการของปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีความคาดหวังให้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ฉบับนี้ เป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการและการแปลงแผนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินงานในภารกิจต่างๆ ตอบสนองทิศทางการพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่กำหนดเกิดผลสัมฤทธิ์และบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของคณะที่นำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน และการได้รับการยอมรับต่อไป



(ศาสตราจารย์ปฐุม หงษ์สุวรรณ)

คณบดีคณะกรรมการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา	1
วิสัยทัศน์	1
พันธกิจ	1
ค่านิยมองค์กร	1
สมรรถนะหลัก	2
อัตลักษณ์	2
เอกลักษณ์	2
Strategic map คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3
เป้าหมายหลักของแผน	4
ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน	4
ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์/ โครงการ-กิจกรรม/ กลยุทธ์การดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	
คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม	5
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัย.....	5
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อความเป็นเลิศในระดับชาติและอาเซียน.....	10
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแก่ภาคอุตสาหกรรมบริการ ชุมชน และสังคม.....	12
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนา ภูมิปัญญา ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น ในฐานะทุนด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม.....	13
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะเพื่อความเป็นเลิศ.....	14
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม.....	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ และพัฒนาสู่คณะสี่เขี้ยว.....	16
ประมาณการงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม (จำแนกตามยุทธศาสตร์)	17

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ปรัชญา

มุ่งมั่นวิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ บูรณาการสู่สังคม

วิสัยทัศน์

คณะชั้นนำด้านวิชาการทางการท่องเที่ยวและการโรงแรมในระดับประเทศและอาเซียน

พันธกิจ

1. การผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมให้มีมาตรฐานระดับชาติและในระดับอาเซียน
2. การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมสู่สังคม
3. การให้บริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมและการพัฒนาศักยภาพแก่ชุมชนและสังคม
4. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนา ภูมิปัญญา ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น ในฐานะทุนด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม
5. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะเพื่อความเป็นเลิศ

ค่านิยมองค์กร (Shared Values)

“GO - HOS”

G = Goal	การบรรลุสู่ความสำเร็จ
O = Our organization	การเป็นองค์กรแห่งความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
H = House of knowledge	การเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้
O = Outstanding Tourism Academy	การเป็นองค์กรชั้นนำทางวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม
S = Service Skills	การเป็นองค์กรที่เน้นทักษะการบริการสู่ความเป็นเลิศ

สมรรถนะหลัก

“THM”

T = Transformation การผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัยและการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

H = Happiness การผลิตบัณฑิตให้มีความสุขในการเรียนรู้และการทำงาน

M = Mindfulness การผลิตบัณฑิตให้มีความตระหนักรู้ และรับผิดชอบต่อสังคม

อัตลักษณ์

นิสิตที่มีความรู้คู่กับจิตสาธารณะ เสียสละ และบริการ

เอกลักษณ์

การเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

คณะชั้นนำด้านวิชาการทางการท่องเที่ยวและการโรงแรมในระดับประเทศและอาเซียน

ประสิทธิผล

ทุกหลักสูตรได้รับรองคุณภาพ

คณะได้รับการยอมรับ
ในระดับภูมิภาค และระดับประเทศ

คุณภาพบริการ

ความพึงพอใจของนิสิตต่อคณะ

ความพึงพอใจของนิสิตต่อการสอน

ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อนิสิตคณะ

ความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อการให้บริการ

ประสิทธิภาพ

แผนพัฒนาคณะ

กฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับ

ภาวะการมีงานทำของนิสิต

การบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การบริหารงบประมาณเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

พัฒนาองค์กร

บุคลากร

ภูมิทัศน์ -อาคารสถานที่

การบริหารความเสี่ยง

โครงสร้างองค์กร

ระบบบริหารจัดการ

วัฒนธรรมองค์กร

ฐานข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

องค์กรการเรียนรู้



ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัย
2. การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อความเป็นเลิศในระดับชาติและอาเซียน
3. การบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแก่ภาคอุตสาหกรรมบริการ ชุมชน และสังคม
4. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนา ภูมิปัญญา ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น ในฐานะทุนด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม
5. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะเพื่อความเป็นเลิศ
6. ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม
7. สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ และพัฒนาสู่คณะสีเขียว

เป้าหมายหลักของแผน

1. พัฒนาคุณภาพการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล
2. คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรมบรรลุผลการดำเนินงานตามแผน

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

1. ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานโครงการตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80



แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัย

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	กลยุทธ์/ มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2564	2565	2566			
เป้าประสงค์ที่ 1.1 : การพัฒนาหลักสูตร						
1.1.1) จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับผู้ประกอบการ	3 หลักสูตร	3 หลักสูตร	3 หลักสูตร	1) โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร 2) โครงการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนิสิต 3) โครงการประเมินผลหลักสูตร 4) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการป้องกันอุบัติเหตุ 5) โครงการบรรยายพิเศษเพื่อให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านธุรกิจการบิน 6) โครงการสนับสนุนการเรียนการสอน (ศึกษาดูงาน) 7) โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับสถาบันในต่างประเทศ 8) โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตและบุคลากรกับสถาบันต่างประเทศ	1. การพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยให้เป็นที่ต้องการของผู้เรียนในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลง	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาชีพ 3) ประธานหลักสูตร
1.1.2) ร้อยละหลักสูตรที่มีการบูรณาการ การควบรวม การปิดหลักสูตร	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	<ร้อยละ 10			1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) ประธานหลักสูตร
1.1.3) ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100			1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาชีพ 3) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ



แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2564	2565	2566			
1.1.4) จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	1 หลักสูตร			1) รองคณบดีฝ่าย วิชาการและประกัน คุณภาพการศึกษา
1.1.5) พัฒนาหลักสูตร Work Integrated Learning (WIL)	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	1 หลักสูตร			1) รองคณบดีฝ่าย วิชาการและประกัน คุณภาพการศึกษา 2) ประธานหลักสูตร
1.1.6) พัฒนาหลักสูตร Exchange program (3.5+0.5 หรือ 3+1 หรือ 2+2)	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	1 หลักสูตร			1) รองคณบดีฝ่าย วิชาการและประกัน คุณภาพการศึกษา 2) ประธานหลักสูตร
1.1.7) พัฒนาหลักสูตร Credit bank	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	4 หลักสูตร			1) รองคณบดีฝ่าย วิชาการและประกัน คุณภาพการศึกษา 2) ประธานหลักสูตร
1.1.8) พัฒนาหรือปรับปรุง หลักสูตรเทียบเข้า	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	1 หลักสูตร			1) รองคณบดีฝ่าย วิชาการและประกัน คุณภาพการศึกษา 2) ประธานหลักสูตร
1.1.8) จำนวนหลักสูตรแนวใหม่ หรือหลักสูตร Sandbox หรือ หลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ*	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	1 หลักสูตร			1) รองคณบดีฝ่าย วิชาการและประกัน คุณภาพการศึกษา 2) ประธานหลักสูตร



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	กลยุทธ์/ มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2564	2565	2566			
1.1.9) ร้อยละของรายวิชาหรือสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์หรือ Active Learning	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100			1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) ประธานหลักสูตร
เป้าประสงค์ที่ 1.2 : การพัฒนาผู้เรียน						
1.2.1) จำนวนของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	58 คน	81 คน	90 คน	1) โครงการเปิดมุมมองการฝึกงานและอาชีพ (Internship Fair) 2) โครงการเสริมสร้างและเพิ่มทักษะสำหรับนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพท่องเที่ยวและโรงแรม 3) โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 4) โครงการอบรมภาษาอังกฤษและภาษาจีน 5) โครงการอบรมพัฒนาภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา 6) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาและส่งเสริมการเขียนบทความที่มีคุณภาพเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับระดับชาติและระดับนานาชาติระดับบัณฑิตศึกษา 7) โครงการสัมมนาวิชาการ หลักสูตร ศศ.ม. การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม 8) โครงการพัฒนาโครงร่างวิทยานิพนธ์	1) พัฒนาการจัดการเรียนการสอน ที่เน้นทักษะกระบวนการคิด ทักษะการปฏิบัติ เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 2) ส่งเสริมการพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะความรู้เชิงปฏิบัติการและผู้ประกอบการ 3) พัฒนาระบบการให้คำปรึกษา 4) ระบบกำกับติดตาม อาจารย์ที่ปรึกษา	1) รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและอาคารสถานที่ 2) ประธานหลักสูตร
1.2.2) ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิต	ร้อยละ 61.71	ร้อยละ 54.69	ร้อยละ 70			1) รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและอาคารสถานที่ 2) ประธานหลักสูตร
1.2.3) อัตราการคงอยู่ของนิสิต	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ร้อยละ 75			1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) ประธานหลักสูตร
1.2.4) เพิ่มจำนวนนิสิตใหม่ ในระดับปริญญาตรี	507 คน	434 คน	>620 คน			1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัชกิจ 2) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 3) ประธานหลักสูตร
1.2.5) เพิ่มทักษะวิชาชีพสำหรับผู้ปฏิบัติงานในศตวรรษที่ 21 (ด้าน Digital literacy หรือ	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	1 ทักษะ			1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	กลยุทธ์/ มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2564	2565	2566			
Language efficiency หรือ Communication skill หรือ financial literacy)				8) โครงการเสริมทักษะการดำเนินงาน วิทยานิพนธ์ 9) โครงการพัฒนาศักยภาพของนิสิตด้าน การแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ครั้งที่ 10		2) ประธานหลักสูตร
1.2.6) ร้อยละของนิสิตผ่านเกณฑ์ การพัฒนาทักษะ (ด้าน Digital literacy หรือ Language efficiency หรือ Communication skill หรือ financial literacy)	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ร้อยละ 80			1) รองคณบดีฝ่าย วิชาการและประกัน คุณภาพการศึกษา 2) ประธานหลักสูตร
1.2.7) ร้อยละการได้ งานทำตรงสาขาของบัณฑิต	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ร้อยละ 50			1) รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิตและอาคารสถานที่ 2) ประธานหลักสูตร
1.2.8) ร้อยละของ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาจบ ตามระยะเวลาที่กำหนด	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ร้อยละ 10			1) ประธานหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา
1.2.9) ร้อยละผลงานวิจัยนิสิตระดับ บัณฑิตศึกษาได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารใน ระดับนานาชาติ	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ร้อยละ 25			1) ประธานหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา
1.2.10) จำนวนรางวัลที่นิสิตหรือ ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติหรือ นานาชาติ	5 รางวัล	8 รางวัล	5 รางวัล			1) รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิตและอาคารสถานที่



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	กลยุทธ์/ มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2564	2565	2566			
เป้าประสงค์ที่ 1.3 : การพัฒนาผู้สอน						
1.3.1) ร้อยละ 1Staff 1Skill	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ร้อยละ 50	1) โครงการอบรมพัฒนาผลงานวิจัยในรูปแบบที่เป็นมาตรฐาน และการเขียนหนังสือ ตำราให้ทรงคุณค่า 2) โครงการพัฒนาอาจารย์ผู้สอนในการสร้างความโดดเด่นให้กับผู้เรียน (Training the trainers)	1) พัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพสูง และใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเรียนการสอน 2) ระบบการทำงานร่วม ระหว่างอาจารย์กับ เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 3) ประธานหลักสูตร
1.3.2) จำนวนตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น	0 คน	0 คน	2 คน			1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 3) ประธานหลักสูตร
1.3.3) จำนวนอัตรากำลังที่เพิ่มขึ้นด้านการเรียนการสอน	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	1 คน			1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน 3) ประธานหลักสูตร



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อความเป็นเลิศในระดับชาติและอาเซียน

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	กลยุทธ์/ มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2564	2565	2566			
เป้าประสงค์ที่ 2.1 : การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อความเป็นเลิศในระดับชาติและอาเซียน						
2.1.1) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI)	0 ผลงาน	2 ผลงาน	10 ผลงาน	1) จัดสรรงบประมาณสนับสนุนทุนวิจัยอาจารย์ 2) โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ “การท่องเที่ยวและการโรงแรมร่วมสมัย ครั้งที่ 7” 3) โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพด้านวิจัย 4) โครงการอบรมการทำวิจัยสถาบัน	1) ระบบการสื่อสารองค์กรด้านการวิจัย 2) จัดหาสิ่งสนับสนุนการวิจัย 3) THM Research Cafe 4) พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีมาตรฐานการวิจัย 5) การสร้างเครือข่ายการวิจัยกับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอก และต่างประเทศ	1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัชกิจ 2) ประธานหลักสูตร
2.1.2) จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล SCOPUS Q1 หรือ ISI Q1	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	1 ผลงาน			1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัชกิจ 2) ประธานหลักสูตร
2.1.3) จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	1 ครั้ง	15 ครั้ง	20 ครั้ง			1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัชกิจ 2) ประธานหลักสูตร
2.1.4) จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากการทำวิจัยจากภายนอก	4,243,406 บาท	123,547 บาท	1,000,000 บาท			1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัชกิจ 2) ประธานหลักสูตร
2.1.5) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ	2 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ			1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัชกิจ 2) ประธานหลักสูตร
2.1.6) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยที่ไปทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือองค์กรต่างประเทศ (Outbound)	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	2 คน			1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัชกิจ 2) ประธานหลักสูตร



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	กลยุทธ์/มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2564	2565	2566			
2.1.7) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยต่างชาติที่มาทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัย (Inbound)	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	1 คน	2 คน			1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัชกิจ 2) ประธานหลักสูตร
2.1.8) จำนวนนวัตกรรมหรือจำนวนผลงานที่ต่อยอดจากงานวิจัย	0 ผลงาน	0 ผลงาน	1 ผลงาน			1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัชกิจ 2) ประธานหลักสูตร
2.1.9) รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการวิจัยระดับนานาชาติ	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	0 รางวัล	2 รางวัล			1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัชกิจ 2) ประธานหลักสูตร
2.1.10) จำนวนบทความที่มีความร่วมมือระดับนานาชาติ	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	0 เรื่อง	2 เรื่อง			1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัชกิจ 2) ประธานหลักสูตร
2.1.11) ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-index)	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	0.0968	0.17			1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัชกิจ 2) ประธานหลักสูตร
2.1.12) จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ขอทุนวิจัย	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ร้อยละ 50			1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัชกิจ 2) ประธานหลักสูตร
2.1.13) จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ขอทุนวิจัย	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ร้อยละ 5			1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัชกิจ 2) ประธานหลักสูตร
2.1.14) จำนวนเครือข่ายการทำวิจัย	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	1 เครือข่าย			1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัชกิจ



แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	กลยุทธ์/ มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2564	2565	2566			
						2) ประธานหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแก่ภาคอุตสาหกรรมบริการ ชุมชน และสังคม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	กลยุทธ์/ มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2564	2565	2565			
เป้าประสงค์ที่ 3.1 : การบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแก่ภาคอุตสาหกรรมบริการ ชุมชน และสังคม						
3.1.1) จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้	1 ชุมชน	2 ชุมชน	2 ชุมชน	1) โครงการสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างยั่งยืน 2) โครงการบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	1) พัฒนาหลักสูตรที่สร้างรายได้ 2) มีระบบและกลไก เพื่อดำเนินงานการบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม เพื่อพัฒนาศักยภาพแก่ภาคอุตสาหกรรมบริการ ชุมชน และสังคม	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ 2) ประธานหลักสูตร
3.1.2) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคมผ่านการบริการวิชาการ	2 งานวิจัย	2 งานวิจัย	1 งานวิจัย			1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ 2) ประธานหลักสูตร
3.3.3) จำนวนหลักสูตรที่สร้างรายได้	3 หลักสูตร	1 หลักสูตร	3 หลักสูตร			1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ 2) ประธานหลักสูตร
3.1.4) จำนวนรายได้ที่ได้รับจากหลักสูตรที่สร้างรายได้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	50,000 บาท			1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ 2) ประธานหลักสูตร



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	กลยุทธ์/ มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2564	2565	2565			
3.1.5) จำนวนเครือข่ายทำงาน	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	1 เครือข่าย			1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการและ กิจการพิเศษ 2) ประธานหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนา ภูมิปัญญา ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น ในฐานะทุนด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	กลยุทธ์/ มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2564	2565	2566			
เป้าประสงค์ที่ 4.1 : ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง						
4.1.1) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างความโดดเด่นระดับนานาชาติ	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1) โครงการเสวนาศิลปวัฒนธรรมไทยในมุมมองการท่องเที่ยวในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง หลังสถานการณ์โควิด-19 2) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ	1) พัฒนาหลักสูตรที่สร้างรายได้ 2) ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดความโดดเด่น	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการและ กิจการพิเศษ 2) ประธานหลักสูตร
4.1.2) จำนวนกิจกรรมความร่วมมือการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและประเทศจีน	0 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม			1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการและ กิจการพิเศษ 2) ประธานหลักสูตร
4.1.3) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นเป็นเสาหลักของภาคอีสาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	1 ผลงาน			1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการและ กิจการพิเศษ 2) ประธานหลักสูตร



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	กลยุทธ์/ มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2564	2565	2566			
4.1.4) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	1 ผลงาน	2 ผลงาน	1 ผลงาน			1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ 2) ประธานหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะเพื่อความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	กลยุทธ์/ มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2564	2565	2566			
เป้าประสงค์ที่ 5.1 : พัฒนาระบบ Smart Office						
5.1.1) จำนวนระบบการให้บริการนิสิตและบุคลากร	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	2 ระบบ	1) โครงการอบรมการพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ	1) พัฒนาระบบการให้บริการนิสิตและบุคลากร 2) พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ ให้มีประสิทธิภาพ และใช้ได้จริง	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน
5.1.2) ระบบการจัดเก็บฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจ	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	1 ระบบ			1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน
เป้าประสงค์ที่ 5.2 : พัฒนาระบบบริหารบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ						
5.2.1) ระบบสร้างความผูกพันในองค์กร	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ร้อยละ 100	1) กิจกรรมประกาศเชิดชูเกียรติบุคลากรดีเด่น	1) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะบุคลากร 2) สร้างบรรยากาศในการทำงานให้น่าอยู่ 3) พัฒนาระบบการสร้างขวัญและกำลังใจ	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน
เป้าประสงค์ที่ 5.3 : พัฒนาการบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ						
5.3.1) ร้อยละของงบประมาณเหลือจ่ายจากการบริหารโครงการ	ร้อยละ 15.33	ร้อยละ 17.28	ร้อยละ 10	1) โครงการอบรมระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณ 2) กำกับ เร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ	1) พัฒนาระบบการบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	กลยุทธ์/ มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2564	2565	2566			
เป้าประสงค์ที่ 6.1 : ส่งเสริมความเป็นสากล						
6.1.1) ร้อยละนิสิตต่างชาติ	8 คน	11 คน	5 คน	1) โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตกับสถาบันในต่างประเทศ 2) โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตและบุคลากรกับสถาบันต่างประเทศ	1) ส่งเสริมการรับรู้สู่บุคคลภายในและภายนอก 2) สร้างความร่วมมือทางวิชาการในระดับชาติ และอาเซียน 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนนิสิตและบุคลากร กับหน่วยงานภายในและต่างประเทศ	1) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัชกิจ



แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ และพัฒนาสู่คณะสีเขียว

เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	กลยุทธ์/ มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
	2564	2565	2566			
เป้าประสงค์ที่ 7.1 : พัฒนาโครงสร้างเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ทันสมัย						
7.1.1) จำนวนห้องปฏิบัติการทุกกลุ่มวิชา	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	ไม่มีตัวชี้วัดนี้	1 ห้อง	1) สำรวจความต้องการของนิสิตและบุคลากรเพื่อการใช้อาคารให้เหมาะสมทันสมัย และเกิดประโยชน์สูงสุด	1. ศึกษาและพัฒนาการเพิ่มพื้นที่และการใช้ประโยชน์พื้นที่ ภายในอาคารและบริเวณโดยรอบภายนอกอาคาร เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน และการปฏิบัติงานของบุคลากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีประสิทธิภาพ	1) รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิตและอาคารสถานที่



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ประมาณการงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

(จำแนกตามยุทธศาสตร์)

ที่	ยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)			
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	กองทุน/อื่นๆ	รวม
1	พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัย	471,750	37,115,700	-	37,587,450
2	การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อความเป็นเลิศในระดับชาติและอาเซียน	-	1,763,100	-	1,763,100
3	การบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแก่ภาคอุตสาหกรรมบริการ ชุมชน และสังคม	-	130,000	-	130,000
4	อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนา ภูมิปัญญา ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น ในฐานะทุนด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	-	100,000	-	100,000
5	การพัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะเพื่อความเป็นเลิศ	16,066,510	8,819,100	-	24,885,610
6	ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	-	1,050,000	-	1,050,000
7	สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ และพัฒนาสู่คณะสีเขียว	-	120,000	-	120,000
	รวมทั้งสิ้น	16,538,260	49,097,900	-	65,636,160



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

1. คณบดีคณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม
2. รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน
3. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
4. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิรัชกิจ
5. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและอาคารสถานที่
6. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาชีวะ
7. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ
8. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ
9. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและบริการ
10. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการนานาชาติ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
11. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการปรุงอาหารและการจัดการบริการด้วยไมตรีจิต
12. ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
13. ประธานหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
14. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะ

วิเคราะห์ข้อมูล / จัดทำรูปเล่ม

นางสาวพัชรพร หวานชม นักวิเคราะห์นโยบายและแผน