

ชื่อเรื่อง การรับรู้และแรงจูงใจการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยในช่วงวันหยุดพักผ่อนที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

ผู้วิจัย นางสาว สุวิชา ศรีถาน และ นายปรีดา ไชยา

สังกัด คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ปีที่ทำการวิจัย ปีงบประมาณปี 2558

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้และแรงจูงใจการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดของอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการวิจัยแบบผสม โดยวิธีวิจัยเชิงคุณภาพใช้การสัมภาษณ์คนในชุมชนแม่แจ่มจำนวน 45 คนเพื่อใช้วิเคราะห์ตัวแปรในแบบสอบถามและอธิบายผลวิจัยเพิ่มเติมจากแบบสอบถาม และใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวกในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวไทย 400 คน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ และวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติวิธี ANOVA, Factor Analysis, Multiple Correlation Analysis, Multiple Regression Analysis และ Multinomial Regression Analysis เพื่อทดสอบนัยความสำคัญระหว่างตัวแปรที่ต้องการศึกษาและสมมติฐานของการวิจัย การใช้วิธีวิจัยแบบผสมนกระบวนทรรศน์ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของผลการวิจัย

ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีการรับรู้เป็นอย่างมากในปัจจุบันที่มีผลในการดึงดูดให้ตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่อำเภอแม่แจ่ม ($\bar{X} = 5.14-5.77$) โดยค่าเฉลี่ยต่อการรับรู้ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวมากที่สุด 5 ลำดับแรกคือ 1) การรับรู้ในความสะดวกสบายของสถานที่ท่องเที่ยว 2) การรับรู้ในความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยว 3) การรับรู้ในความรับผิดชอบที่มีต่อนักท่องเที่ยว 4) การรับรู้ในความมีเอกลักษณ์จำเพาะตัวในท้องถิ่น และ 5) การรับรู้ในความจริงใจในการบริการ โดยที่เพศ อายุ อาชีพ และภูมิภาคของนักท่องเที่ยวไทยที่แตกต่างกันพบว่าไม่มีความแตกต่างในการรับรู้และแรงจูงใจในทุกปัจจัยทางสถิติที่มีระดับนัยยะสำคัญ .05 และองค์ประกอบด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวมีผลต่อแรงจูงใจในการท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมาเป็นด้านความพร้อมของการต้อนรับและสาธารณูปโภคพื้นฐาน และด้านเอกลักษณ์ของประเพณี ศิลปะและวัฒนธรรม ตามลำดับ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

คำสำคัญ : ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว การรับรู้ แรงจูงใจ อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่