

ชื่อเรื่อง การสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวเชิงศาสนาตามวิถีไทย
อำเภอนาตุน จังหวัดมหาสารคาม

ผู้วิจัย ธรารธร บุ่งทอง และ คณะผู้วิจัย

สังกัด คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ปีที่ทำการวิจัย ปีงบประมาณ 2558

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อ 1) วิเคราะห์ปัจจัยของภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว 2) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงศาสนา และ 3) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ตามแนววิถีไทยของอำเภอนาตุน จังหวัดมหาสารคาม โดยใช้แบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอำเภอนาตุนจำนวน 440 คน สถิติที่ใช้ ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัย (Factor analysis) โดยใช้ Exploratory Factor Analysis (EFA) การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis) และการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการศึกษา พบว่า ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของอำเภอนาตุน จังหวัดมหาสารคาม มี 4 ปัจจัย ได้แก่ การให้ข้อมูล ความศักดิ์สิทธิ์ ความคุ้มค่าของเงิน และกิจกรรมทางศาสนา โดยที่ทั้ง 4 ปัจจัยนี้มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกต่อการท่องเที่ยวเชิงศาสนาของอำเภอนาตุน จังหวัดมหาสารคาม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว, การท่องเที่ยวเชิงศาสนา, การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์, วิถีไทย, อำเภอนาตุน